

SCREEN VISIONS®

2024

ON SCREEN WERBUNG

ROCK AM RING

ROCK IM PARK





ROCK AM RING ROCK IM PARK

WERBESPOTS BEI ROCK AM RING UND ROCK IM PARK

Rock am Ring und Rock im Park sind die Benchmark in Sachen Rockfestivals in Deutschland. Und noch eines zeichnet das Zwillingsfestival aus: Es hat die größten LED-Screens an den Hauptbühnen. Insgesamt kommen 8 Screens zum Einsatz.

Und Du kannst Deine Werbspots auf diesen Screens buchen. Insgesamt 165.000 Besucher*innen erreichst Du mehrmals täglich. Alle Infos findest Du auf den nachfolgenden Charts.

Bitte beachte, dass Sponsoren Branchenexklusivität genießen. Eine Übersicht der Branchen erhältst Du gerne auf Anfrage.

ROCK AM RING

ROCK IM PARK

Wirsbörner

UTOPIA STAGE

ROCKSTAR
Energy Drink

ROCK AM RING



Nürburgring
ROCKSTAR
Energy Drink
Wirsbörner
d-Trach
IM
Coca-Cola
DHL

SCREEN VISIONS®

PAKET BRONZE



07. – 09. Juni 2024



Nürburgring/Nürnberg



Die Ärzte, Green Day, Maneskin, Billy Talent...



165.000 Besucher*innen gesamt,
Rock am Ring 90.000, Rock im Park 75.000



Rock am Ring 4 Screens / Rock im Park 4 Screens



16:9 Spots: 24 (4 Spots/Tag/Festival) mit Ton



€ 39.000,-- basierend auf Spotlänge 20 Sek.



Datenanlieferung 10 Tage vor Festivalbeginn



Full HD 1920x1080px (25FPS), idealerweise Apple Prores 422 HQ, alternativ Quicktime h264, Audio-EBU R128 – 48kHz, 16bit Stereo

ROCK AM RING ROCK IM PARK

ROCK AM RING



SCREEN VISIONS®

PAKET SILBER



07. – 09. Juni 2024



Main Stage bei Rock am Ring und Rock im Park



Die Ärzte, Green Day, Maneskin, Billy Talent...



165.000 Besucher*innen gesamt,
Rock am Ring 90.000, Rock im Park 75.000



Rock am Ring 4 Screens / Rock im Park 4 Screens



16:9 Spots: 24 (4 Spots/Tag/Festival) mit Ton



XXL-Spots: 12 (2 Spots/Tag/Festival) auf
2 x 135m² mit Ton, garantiert 1 Spot am Tag
in einer der letzten beiden Umbaupausen



€ 45.000,-- basierend auf Spotlänge 20 Sek.



Datenanlieferung 10 Tage vor Festivalbeginn



Format XXL: auf Anfrage



PAKET GOLD



07. – 09. Juni 2024



Main Stage bei Rock am Ring und Rock im Park



Die Ärzte, Green Day, Maneskin, Billy Talent...



165.000 Besucher*innen gesamt,
Rock am Ring 90.000, Rock im Park 75.000



Rock am Ring 4 Screens / Rock im Park 4 Screens



16:9 Spots: 48 (8 Spots/Tag/Festival) mit Ton



XXL-Spots: 24 (4 Spots/Tag/Festival) auf
2 x 135m² mit Ton, garantiert 2 Spots am Tag
in einer der letzten beiden Umbaupausen



€ 60.000,-- basierend auf Spotlänge 20 Sek.



Datenanlieferung 10 Tage vor Festivalbeginn



Format XXL: auf Anfrage



TRANSFORMERS
AUFSTIEG DER BESTIEN

AB DONNERSTAG,
8. JUNI NUR IM KINO

TRANSFORMERS
AUFSTIEG DER BESTIEN
AB DONNERSTAG,
8. JUNI NUR IM KINO

TRANSFORMERS
AUFSTIEG DER BESTIEN
AB DONNERSTAG,
8. JUNI NUR IM KINO





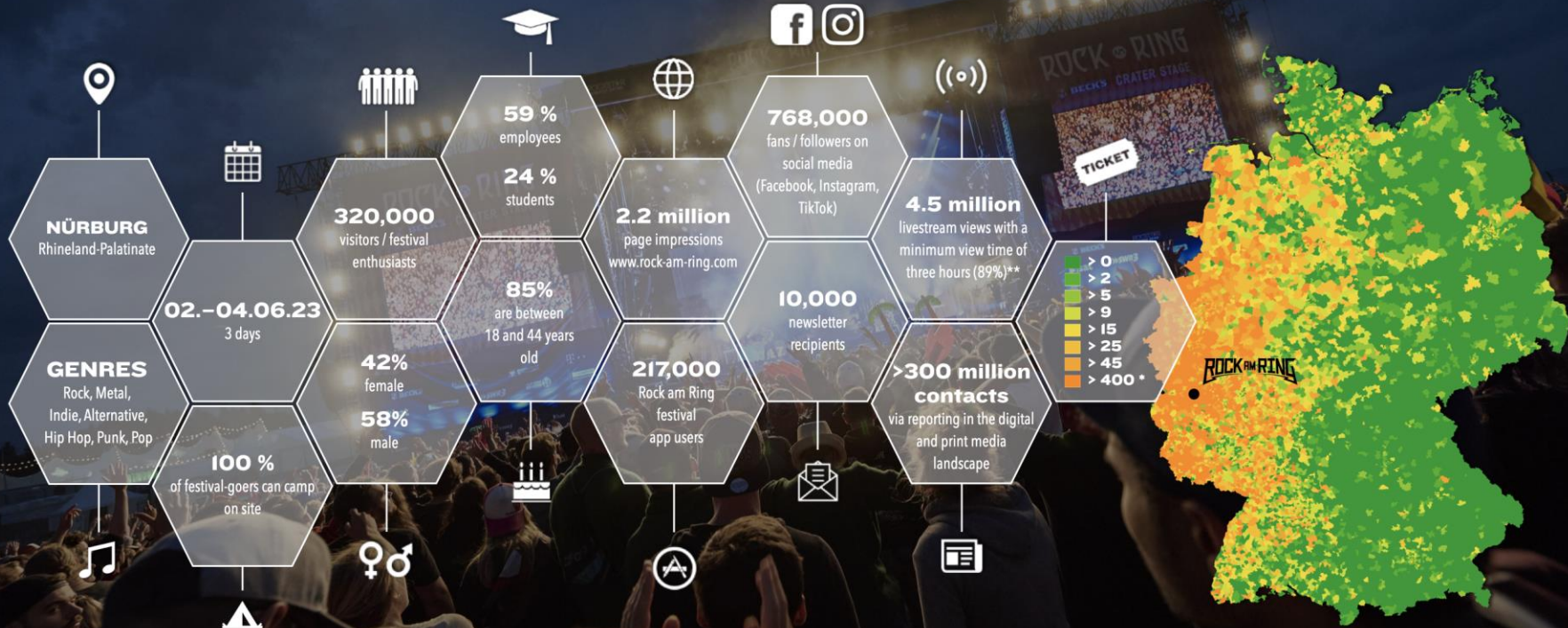
FLASH AB 15. JUNI NUR IM KINO



ROCK AM RING

hosted by eventimpresents

KEY FACTS



* tickets sold via eventim.de

** Livestream available via RTL+ and TikTok



GÜTESIEGEL

Screen Visions Media ist Mitglied im Fachverband Ambient Media e. V. (FAM).

Als geprüftes Mitglied dieses Verbands steht Screen Visions Media für höchste Qualität und Sicherheit in der Auftragsabwicklung für den Bereich On-Screen- Vermarktung.

Zu den geprüften Leistungsdaten gehören beispielsweise Auflagenzahlen, Standortlisten, Distributionsnachweise sowie die abschließenden Eventdokumentationen.

Für unsere Kunden ist das Gütesiegel Zeichen für höchste Qualität, Transparenz und Planungssicherheit.

IHR KONTAKT

GREGOR SCHMIDT

UNIT MANAGER MEDIA

Phone: +49-711-21414145

Mobil: +49-172-7003551

E-Mail: gregor.schmidt@screenvisions.com

NOBERT BÖDDECKER

FILM, MUSIK, GAMING

Phone: +49-234-94907-80

Mobil: +49-171-6409688

E-Mail: norbert@m-v-media.com

Screen Visions GmbH | Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart | Germany | mail@screenvisions.com
www.screenvisions.com