

SCREEN VISIONS®

2024

ON SCREEN WERBUNG  
BEI FESTIVALS





## WERBESPOTS BEI FESTIVALS

Festivals erfreuen sich nach wie vor großer Beliebtheit. Hunderttausende von Besucher\*innen pilgern zu den Open Airs und genießen die Auftritte ihrer Lieblingsbands.

Screen Visions bietet Ihnen die Möglichkeit, in diesem hochemotionalen Umfeld Ihren Werbespot zu schalten. Wir strahlen Ihre Werbespots mindestens vier Mal pro Tag und pro Festival auf den LED-Screens direkt neben den Bühnen aus.

Bitte beachten Sie, dass Sponsoren Branchenexklusivität genießen. Eine Übersicht der Branchen erhalten Sie gerne auf Anfrage.





## KESSEL FESTIVAL



31.Mai – 01. Juni 2024



Stuttgart



Cro, Bukahara...



30.000 Besucher\*innen



2 Screens



16:9 Spots: 10 (5 Spots/Tag/Festival) mit Ton



€ 9.800,-- basierend auf Spottlänge 20 Sek.



Datenanlieferung 10 Tage vor Festivalbeginn



Full HD 1920x1080px (25FPS), idealerweise Apple Prores 422 HQ, alternativ Quicktime h264, Audio-EBU R128 – 48kHz, 16bit Stereo



SCREEN VISIONS®

## RAR/RIP - PAKET BRONZE



07. – 09. Juni 2024



Nürburgring/Nürnberg



Die Ärzte, Green Day, Maneskin, ...



165.000 Besucher\*innen gesamt,  
Rock am Ring 90.000, Rock im Park 75.000



Rock am Ring 6 Screens / Rock im Park 4 Screens



16:9 Spots: 24 (4 Spots/Tag/Festival) mit Ton



€ 39.000,-- basierend auf Spotlänge 20 Sek.



Datenanlieferung 10 Tage vor Festivalbeginn



Full HD 1920x1080px (25FPS), idealerweise Apple Prores 422 HQ, alternativ Quicktime h264, Audio-EBU R128 – 48kHz, 16bit Stereo





SCREEN VISIONS®

## RAR/RIP - PAKET SILBER



07. – 09. Juni 2024



Nürburgring/Nürnberg



Die Ärzte, Green Day, Maneskin...



165.000 Besucher\*innen gesamt,  
Rock am Ring 90.000, Rock im Park 75.000



Rock am Ring 6 Screens / Rock im Park 4 Screens



16:9 Spots: 24 (4 Spots/Tag/Festival) mit Ton



XXL-Spots: 12 (2 Spots/Tag/Festival) auf  
2 x 135m<sup>2</sup> mit Ton, garantiert 1 Spot am Tag  
in einer der letzten beiden Umbaupausen



€ 45.000,-- basierend auf Spotlänge 20 Sek.



Datenanlieferung 10 Tage vor Festivalbeginn



Format XXL: t.b.a.



## RAR/RIP - PAKET GOLD



07. – 09. Juni 2024



Nürburgring/ Nürnberg



Die Ärzte, Green Day, Maneskin...



165.000 Besucher\*innen gesamt,  
Rock am Ring 90.000, Rock im Park 75.000



Rock am Ring 6 Screens / Rock im Park 4 Screens



16:9 Spots: 48 (8 Spots/Tag/Festival) mit Ton



XXL-Spots: 24 (4 Spots/Tag/Festival) auf  
2 x 135m² mit Ton, garantiert 2 Spots am Tag  
in einer der letzten beiden Umbaupausen



€ 60.000,-- basierend auf Spotlänge 20 Sek.



Datenanlieferung 10 Tage vor Festivalbeginn



Format XXL: t.b.a.





## HURRICANE / SOUTHSIDE



21. – 23. Juni 2024



Scheeßel / Neuhausen ob Eck



Ed Sheeran, KIZ, Bring Me The Horizon...



80.000 / 65.000 Besucher\*innen



4 Screens



16:9 Spots: 24 (4 Spots/Tag/Festival) mit Ton



€ 35.000,-- basierend auf Spottlänge 20 Sek.



Datenanlieferung 10 Tage vor Festivalbeginn



Full HD 1920x1080px (25FPS), idealerweise Apple Prores 422 HQ, alternativ Quicktime h264, Audio-EBU R128 – 48kHz, 16bit Stereo





## SUMMER JAM



05. – 07. Juli 2024



Köln



Sido, Rin, Steel Pulse, Culcha Candela...



30.000 Besucher\*innen



2 Screens



16:9 Spots: 12 (4 Spots/Tag) mit Ton



€ 13.000,-- basierend auf Spotlänge 20 Sek.



Datenanlieferung 10 Tage vor Festivalbeginn



Full HD 1920x1080px (25FPS), idealerweise Apple Prores 422 HQ, alternativ Quicktime h264, Audio-EBU R128 – 48kHz, 16bit Stereo





SCREEN VISIONS®

## Happiness Festival



11. – 13. Juli 2024



Neuenburg



Alligatoah, Sido, Scooter...



20.000 Besucher\*innen gesamt,



2 Screens



16:9 Spots: 15 (5 Spots/Tag) mit Ton



€ 10.000,-- basierend auf Spotlänge 20 Sek.



Datenanlieferung 10 Tage vor Festivalbeginn



Format: t.b.a.







## DEICHBRAND



21. – 23. Juli 2024



Cuxhaven



Kings of Leon, Peter Fox, Cro, Alligatoah...



60.000 Besucher\*innen



5 Screens



16:9 Spots: 12 (4 Spots/Tag/Festival) mit Ton



€ 17.000,-- basierend auf Spottlänge 20 Sek.



Datenanlieferung 10 Tage vor Festivalbeginn



Full HD 1920x1080px (25FPS), idealerweise Apple Prores 422 HQ, alternativ Quicktime h264, Audio-EBU R128 – 48kHz, 16bit Stereo





## WACKEN OPEN AIR



01. – 03. August 2024



Wacken



Scorpions, Accept, In Extremo, Blind Guardian...



80.000 Besucher\*innen



9 Screens



16:9 Spots: 12 (4 Spots/Tag/Festival) mit Ton



Auf Anfrage



Datenanlieferung 10 Tage vor Festivalbeginn



Full HD 1920x1080px (25FPS), idealerweise Apple Prores 422 HQ, alternativ Quicktime h264, Audio-EBU R128 – 48kHz, 16bit Stereo





## ROCCO DEL SCHLACKO



08. – 10. August 2024



Püttlingen



Rise Against, Deichkind, Alligatoah...



20.000 Besucher\*innen



2 Screens



16:9 Spots: 15 (5 Spots/Tag/Festival) mit Ton



€ 9.100,- basierend auf Spottlänge 20 Sek.



Datenanlieferung 10 Tage vor Festivalbeginn



Full HD 1920x1080px (25FPS), idealerweise Apple Prores 422 HQ, alternativ Quicktime h264, Audio-EBU R128 – 48kHz, 16bit Stereo





## OPEN FLAIR



09. – 11. August 2024



Eschwege



Deichkind, Madsen, Rise Against, Nina Chuba...



20.000 Besucher\*innen



1 Screen



16:9 Spots: 15 (5 Spots/Tag/Festival) mit Ton



€ 9.000,-- basierend auf Spotlänge 20 Sek.



Datenanlieferung 10 Tage vor Festivalbeginn



Full HD 1920x1080px (25FPS), idealerweise Apple Prores 422 HQ, alternativ Quicktime h264, Audio-EBU R128 – 48kHz, 16bit Stereo





## TAUBERTAL FESTIVAL



09. – 11. August 2024



Rothenburg ob der Tauber



Rise Against, Alligatoah, Deichkind, Nina Chuba...



25.000 Besucher\*innen



3 Screens



16:9 Spots: 15 (5 Spots/Tag/Festival) mit Ton



€ 10.000,-- basierend auf Spotlänge 20 Sek.



Datenanlieferung 10 Tage vor Festivalbeginn



Full HD 1920x1080px (25FPS), idealerweise Apple Prores 422 HQ, alternativ Quicktime h264, Audio-EBU R128 – 48kHz, 16bit Stereo





## HIGHFIELD



16. – 18. August 2024



Störmthaler See Grosspösna



Peter Fox, Rise Against, Macklemore, Mando Diao...



30.000 Besucher\*innen



2 Screens



16:9 Spots: 12 (4 Spots/Tag) mit Ton



€ 16.000,-- basierend auf Spotlänge 20 Sek.



Datenanlieferung 10 Tage vor Festivalbeginn



Full HD 1920x1080px (25FPS), idealerweise Apple Prores 422 HQ, alternativ Quicktime h264, Audio-EBU R128 – 48kHz, 16bit Stereo





## GÜTESIEGEL

Screen Visions Media ist Mitglied im Fachverband Ambient Media e. V. (FAM).

Als geprüftes Mitglied dieses Verbands steht Screen Visions Media für höchste Qualität und Sicherheit in der Auftragsabwicklung für den Bereich On-Screen- Vermarktung.

Zu den geprüften Leistungsdaten gehören beispielsweise Auflagenzahlen, Standortlisten, Distributionsnachweise sowie die abschließenden Eventdokumentationen.

Für unsere Kunden ist das Gütesiegel Zeichen für höchste Qualität, Transparenz und Planungssicherheit.



## IHR KONTAKT

### **GREGOR SCHMIDT**

UNIT MANAGER MEDIA

Phone: +49-711-21414145

Mobil: +49-172-7003551

E-Mail: [gregor.schmidt@screenvisions.com](mailto:gregor.schmidt@screenvisions.com)

### **NOBERT BÖDDECKER**

FILM, MUSIK, GAMING

Phone: +49-234-94907-80

Mobil: +49-171-6409688

E-Mail: [norbert@m-v-media.com](mailto:norbert@m-v-media.com)

Screen Visions GmbH | Waldburgstraße 17/19  
70563 Stuttgart | Germany | [mail@screenvisions.com](mailto:mail@screenvisions.com)  
[www.screenvisions.com](http://www.screenvisions.com)