

SCREEN VISIONS

ON SCREEN
VERMARKTUNG
HOST CITIES
UEFA EURO 2024

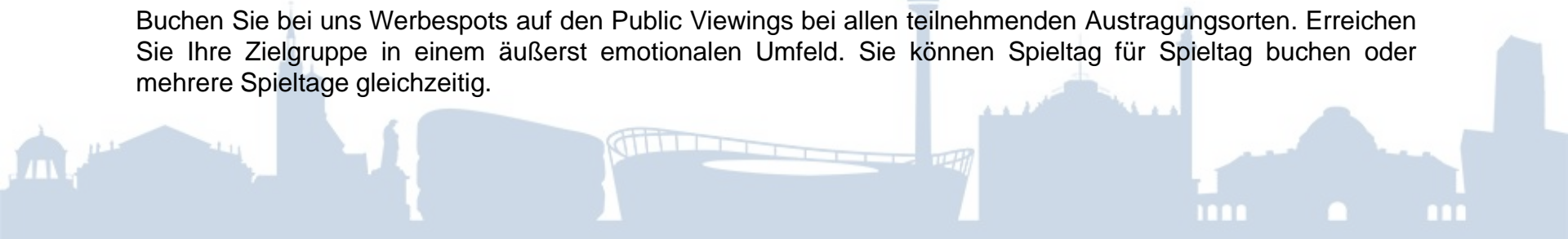


Das sportliche Highlight des nächsten Jahres wird sicherlich die UEFA EURO 2024 in Deutschland. Schon die FIFA WM 2006 hat gezeigt, was für ein wunderbarer Gastgeber wir sein können. Und auch jetzt steigt die Vorfreude auf die großen Public Viewings in den 10 Host Cities, auch wenn die sportlichen Leistungen der Nationalelf noch zu wünschen übrig lassen.

Die Gruppen sind ausgelost, die Gegner der deutschen Mannschaft sind Schottland, Ungarn und die Schweiz. Eine lösbare Aufgabe, aber keinesfalls auf die leichte Schulter zu nehmen.

Screen Visions Media vermarktet seit über 20 Jahren Werbezeiten auf LED-Screens bei großen Veranstaltungen. Ob Public Viewings, Festivals, Tourneen oder Großveranstaltungen wie Silvester In Berlin, wir suchen nationale und internationale Unternehmen, die ihre Marken und Produkte auf den Screens bewerben. Momentan sind wir mit allen Host Cities in Gesprächen und mit manchen schon einig. Wir sind zuversichtlich, nach und nach weitere Host Cities präsentieren zu können.

Buchen Sie bei uns Werbespots auf den Public Viewings bei allen teilnehmenden Austragungsorten. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe in einem äußerst emotionalen Umfeld. Sie können Spieltag für Spieltag buchen oder mehrere Spieltage gleichzeitig.



Das sportliche Event-Highlight im kommenden Jahr wird die UEFA EURO 2024 in Deutschland. Vom 14. Juni bis 14. Juli 2024 rollt dann der Ball bei der Fußball-Europameisterschaft. Dann will unsere Elf wieder erfolgreichere Wege einschlagen. Millionen Fußball-Fans in Deutschland feiern auf den offiziellen UEFA Public Viewings in den 10 Host Cities. Diese sind:

- Berlin, Brandenburger Tor
- **Hamburg, Heiligengeistfeld**
- München, Olympiapark
- **Stuttgart, Schloßplatz**
- **Frankfurt, nördl. Mainufer**
- Köln, Tanzbrunnen
- Leipzig, Augustusplatz
- **Gelsenkirchen, Amphitheater**
- Dortmund, Westfalenpark
- Düsseldorf, Untere Rheinwerft

Buchen Sie bei uns Ihren Werbespot auf den offiziellen UEFA EURO 2024 Public Viewings in Deutschland. Als einziger On Screen Vermarkter mit langjähriger Erfahrung und Expertise garantiert Ihnen Screen Visions Media eine lückenlose Dokumentation der Spotausstrahlung, Belegbilder und Ausführungsbestätigungen der Veranstalter.

Nutzen Sie das einzigartige Eventumfeld für eine nachhaltige und emotionale Zielgruppenansprache.

Gelsenkirchen, Public Viewing und Football Village im Nordsternpark

SCREEN VISIONS®



Spieltage:	Public Viewing: 11 Spieltage Football Village: 22 Spieltage
Kapazität:	Public Viewing: 6.100 Football Village: 5.000
Videowände:	Public Viewing: 1 x 50m ² , 2 x 15m ² Football Village: 72m ²
Liefertermin:	bis 30.05.2024
Spots*:	Public Viewing: 8 x 20" mit Ton Football Village: 8 x 20" mit Ton
Format:	t.b.a.
Preis:	Public Viewing: D-Spiel: € 1.464,-- Gruppenspiel: € 732,-- HF: € 976,-- Finale: € 1.220,-- Football Village: D-Spiel: € 1.200,-- Gruppenspiel: € 600,-- HF: € 800,-- Finale: € 1.000,--

*Außerhalb des Protected Window

20 Minuten vor Spielbeginn, Halbzeitpause, 10 Minuten nach Spielende

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.

Sponsoren genießen Exklusivität! Eine Übersicht der Sponsoren erhalten Sie auf Anfrage.



Spieltage: 22 Spieltage

Kapazität: 30.000

Videowände: 10 Screens mit 320m² Gesamtfläche

Liefertermin: bis 30.05.2024

Spots*: 8 x 20" mit Ton

Format: t.b.a.

Preis: D-Spiel: € 9.600,--
Gruppenspiel: € 4.800,--
HF: € 6.400,--
Finale: € 8.000,-

***Außerhalb des Protected Window**

20 Minuten vor Spielbeginn, Halbzeitpause, 10 Minuten nach Spielende

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.

Sponsoren genießen Exklusivität! Eine Übersicht der Sponsoren erhalten Sie auf Anfrage.

Hamburg, Public Viewing und Football Village auf dem Heiligengeistfeld



Spieltage:	Public Viewing: 15 Spieltage Football Village: 22 Spieltage
Kapazität:	Public Viewing: 40.000 Football Village: 11.000
Videowände:	Public Viewing: 100m ² Football Village: 3 x 30m ²
Liefertermin:	bis 30.05.2024
Spots*:	Public Viewing: 4 x 20" mit Ton Football Village: 8 x 20" mit Ton
Format:	t.b.a.
Preis:	Public Viewing: D-Spiel: € 4.800,-- Gruppenspiel: € 2.400,-- HF: € 3.200,-- Finale: € 4.000,-- Football Village: D-Spiel: € 1.560,-- Gruppenspiel: € 780,-- HF: € 1.040,-- Finale: € 1.300,--

*Außerhalb des Protected Window

20 Minuten vor Spielbeginn, Halbzeitpause, 10 Minuten nach Spielende

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.

Sponsoren genießen Exklusivität! Eine Übersicht der Sponsoren erhalten Sie auf Anfrage.



Spieltage: 22 Spieltage

Kapazität: 35.000

Videowände: 1 x 100m², 1 x 50m²

Liefertermin: bis 30.05.2024

Spots*: 8 x 20" mit Ton

Format: t.b.a.

Preis: D-Spiel: € 8.400,--
Gruppenspiel: € 4.200,--
HF: € 5.600,--
Finale: € 7.000,-

***Außerhalb des Protected Window**

20 Minuten vor Spielbeginn, Halbzeitpause, 10 Minuten nach Spielende

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.

Sponsoren genießen Exklusivität! Eine Übersicht der Sponsoren erhalten Sie auf Anfrage.



Gütesiegel

Screen Visions Media ist Mitglied im Fachverband Ambient Media e.V. (FAM).

Als geprüftes Mitglied dieses Verbands steht Screen Visions Media für höchste Qualität und Sicherheit in der Auftragsabwicklung für den Bereich On Screen Vermarktung.

Zu den geprüften Leistungsdaten gehören beispielsweise Auflagezahlen, Standortlisten, Distributionsnachweise sowie die abschließenden Eventdokumentationen.

Für unsere Kunden ist das Gütesiegel Zeichen für höchste Qualität, Transparenz und Planungssicherheit



GREGOR SCHMIDT
UNIT MANAGER MEDIA

Phone: +49-711-21414145
Mobil: +49-172-7003551
E-Mail: gregor.schmidt@screenvisions.com



NOBERT BÖDDECKER
FILM, MUSIK, GAMING

Phone: +49-234-94907-80
Mobil: +49-171-6409688
E-Mail: norbert@m-v-media.com