

2023

**CELEBRATE AT
THE GATE**

**EUROPE'S BIGGEST
NEW YEAR'S EVE
FESTIVAL**



SCREEN VISIONS®

Nach pandemiebedingten Feiern ohne großes Publikum lädt Berlin ein zu Europas größtem Silvester Festival ans Brandenburger Tor. Das ZDF überträgt über fünf Stunden live und Höhepunkt ist das große Feuerwerk über dem Tiergarten.

Mit Begeisterung feiern **hunderttausende Menschen** in das neue Jahr. Bis in die frühen Morgenstunden hinein herrscht ausgelassene Partystimmung auf der Festival-Meile zwischen Brandenburger Tor und Siegessäule.

100 Journalisten und Berichterstattung in über 100 nationalen und internationalen TV-Sendern machen Silvester In Berlin zu einem Megaevent der Superlative in den Medien.

Nutzen Sie dieses einzigartige Event für Ihren Markenauftritt. **Erreichen Sie Ihre Zielgruppe** in einem emotionalen Umfeld. Wir bieten Ihnen **Werbespots auf den sieben Videoscreens und animierte Logopräsenz** auf den Zusatzscreens.

Mehr dazu erfahren Sie auf den folgenden Seiten. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.

Sollten Sie den Wunsch haben, sich noch mehr in die Veranstaltung einzubringen, stellen wir gerne den Kontakt zu brands and emotions her, die potentielle Sponsoren betreuen.



Werbespots auf den Screens

SCREEN VISIONS®





Termin: 30.12.2023: 14:00 - 22:00 Uhr
31.12.2023: 14:00 - 18:00 Uhr
01.01.2024: 00:50 - 02:00 Uhr

Ort: Berlin, Brandenburger Tor

Besucher: mehrere Hunderttausend in Kontakt mit Screens

Videowände: rechts + links neben der Bühne
Brandenburger Tor (ca. 2x 25m²),
Kreuzung Yizhak-Rabin-Straße (ca. 1x50m²),
entlang der Strecke auf der Straße des 17. Juni
(ca. 4x40m²)

Spots: Insg. 18 (30.12.: 9 Spots, 31.12.: 7 Spots,
01.01.: 2 Spots)

Preis: € 20.000,-- basierend auf Spotlänge 20“

Liefertermin: 20 Tage vor Veranstaltungsbeginn

Format: 1920x1080px (25FPS), idealerweise Apple Prores
422 HQ, Audio-EBU R128 – 48kHz, 16bit Stereo

Sponsoren genießen Exklusivität! Eine Liste der Sponsoren erhalten Sie auf Anfrage.

Logopräsenz auf den LED-Säulen

SCREEN VISIONS®





Termin: 30.12.2023: 14:00 - 22:00 Uhr
31.12.2023: 14:00 - 20:15 Uhr
01.01.2024: 01:00 - 03:00 Uhr

Ort: Berlin, Brandenburger Tor bis
Siegessäule

Besucher: mehrere Hunderttausend in Kontakt mit
Screens

Videowände: 6 x LED-Säulen auf der Straße d. 17. Juni

Spots: Logoeinblendung ca. 5x pro Stunde á 10 Sek.

Preis: € 23.000,-- zzgl. MwSt.

Liefertermin: 20 Tage vor Veranstaltungsbeginn

Format: animiertes File (avi, mov, mpeg4),
sonstige Formate nach Absprache

**Sponsoren genießen Exklusivität! Eine Liste der Sponsoren
erhalten Sie auf Anfrage.**



**Videoscreens
Vidibox**

Screen Visions Media ist Mitglied im Fachverband Ambient Media e. V. (FAM).

Als geprüftes Mitglied dieses Verbands steht Screen Visions Media für höchste Qualität und Sicherheit in der Auftragsabwicklung für den Bereich On-Screen- Vermarktung.

Zu den geprüften Leistungsdaten gehören beispielsweise Auflagenzahlen, Standortlisten, Distributionsnachweise sowie die abschließenden Eventdokumentationen.

Für unsere Kunden ist das Gütesiegel Zeichen für höchste Qualität, Transparenz und Planungssicherheit.



GREGOR SCHMIDT
UNIT MANAGER MEDIA

Phone: +49-711-2 14 14 14 5
Mobil: +49-172-7003551
E-Mail: gregor.schmidt@screenvisions.com



NORBERT BÖDDECKER
FILM, MUSIK, GAMING

Phone: +49-234-94907-80
E-Mail: norbert@m-v-media.com