

2022

ROCK AM RING
ROCK IM PARK



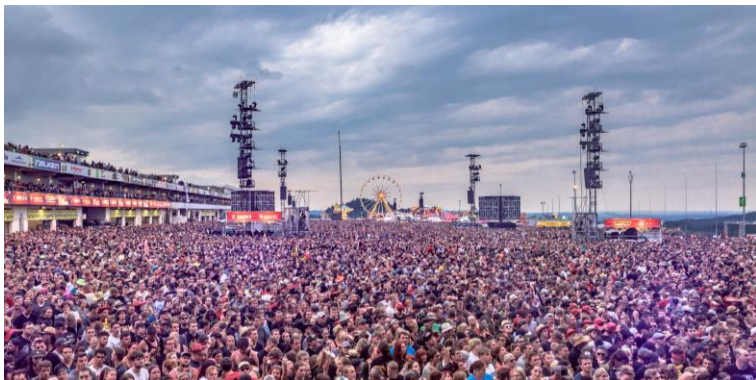
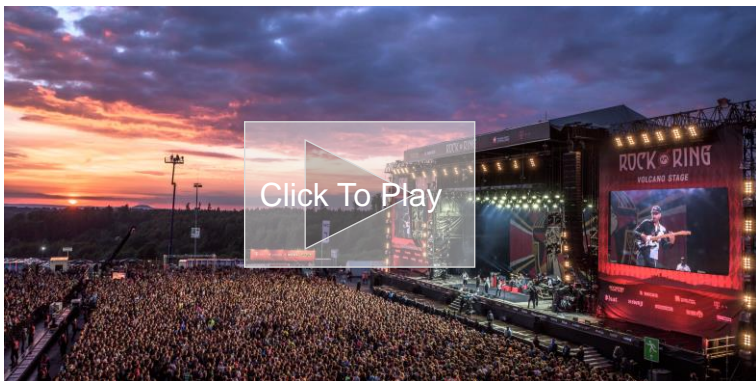


Nach zwei Jahren pandemiebedingter Zwangspause sind Rock am Ring und Rock im Park endlich zurück. Vom 03-05.06.2022 rockt die Eifel und Nürnberg wird zum Mekka der Rockmusik. Und die Nachfrage ist enorm. Kein Wunder, zählen die beiden Festivals doch zu den populärsten Veranstaltungen für Jugendliche und junge Erwachsene. Sie sind feste Konstante im Musikbereich und ermöglichen Werbetreibenden den direkten und langfristigen Kontakt zu Ihren Kunden.

Screen Visions Media bietet Ihrer Marke die Chance, in diesem hochemotionalen Umfeld zu werben. Wir strahlen Ihre Werbespots auf den LED-Wänden direkt neben den Bühnen aus. So verschaffen wir Ihrer Marke die maximale Aufmerksamkeit der Besucher. Ihre Werbebotschaft wird in optimaler Bild- und Tonqualität während der Umbaupause direkt vor den Auftritten der Bands auf den Videoscreens ausgestrahlt.

Werden Sie Teil von Rock am Ring und Rock im Park und buchen Sie Ihre Werbung auf unseren Screens. Wir garantieren Ihnen hohe Awareness bei minimalen Streuverlusten!

Bitte beachten Sie, dass die Sponsoren Branchensexklusivität genießen. Eine Übersicht der Sponsoren erhalten Sie gerne auf Anfrage.



Termin: 03. – 05. Juni 2022

Ort: Nürburgring/Nürnberg

Bands: Green Day, Muse, Volbeat...

Kapazität: 170.000 gesamt

Rock am Ring 95.000

Rock im Park 75.000

Videowände: Rock am Ring 6 / Rock im Park 4

Spots: 24 (4 Spots/Tag/Festival)

Preis: € 35.000,-- basierend auf Spotlänge 20 Sek.

Liefertermin: 10 Tage vor Festivalbeginn

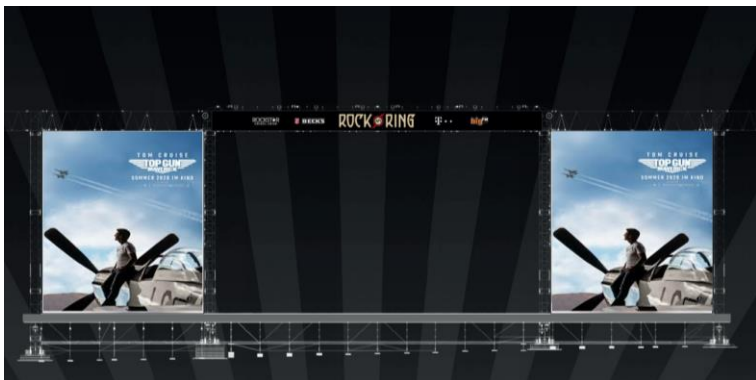
Format: Full HD 1920x1080px (25FPS),
idealerweise Apple Prores 422 HQ,
alternativ Quicktime h264, Audio-EBU R128 –
48kHz, 16bit Stereo

Alle Preise verstehen sich zzgl. Ges. MwSt. Wir gewähren 15% AE.

Rock am Ring – XXL Spot

SCREEN VISIONS®





Termin: 03. – 05. Juni 2022

Ort: Main Stage bei Rock am Ring und Rock im Park

Bands: Green Day, Muse, Volbeat...

Kapazität: 170.000

Videowände: 270m² (2x 135m²) an der Hauptbühne

XXL Spots: 2 pro Tag (6 Spots total) mit Ton, garantiert 1 Spot am Tag in einer der letzten beiden Umbaupausen

Preis: € 15.000,-- basierend auf Spotlänge 10 Sek.

Liefertermin: 10 Tage vor Festivalbeginn

Format: Rock am Ring: 1.440 x 1.600 Pixel

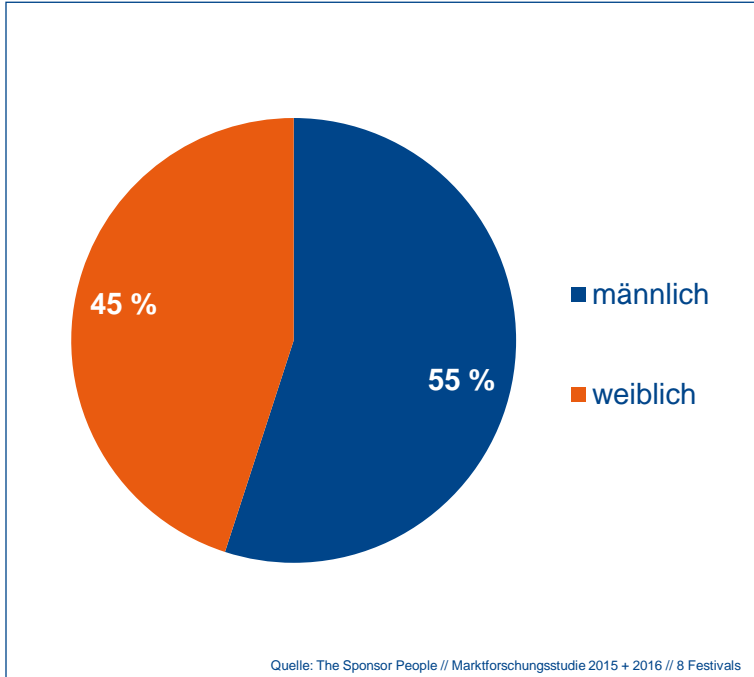
Rock im Park: 1.320 x 1.440 Pixel

Nur buchbar in Verbindung mit dem regulären Werbespot-Paket (Chart 3).

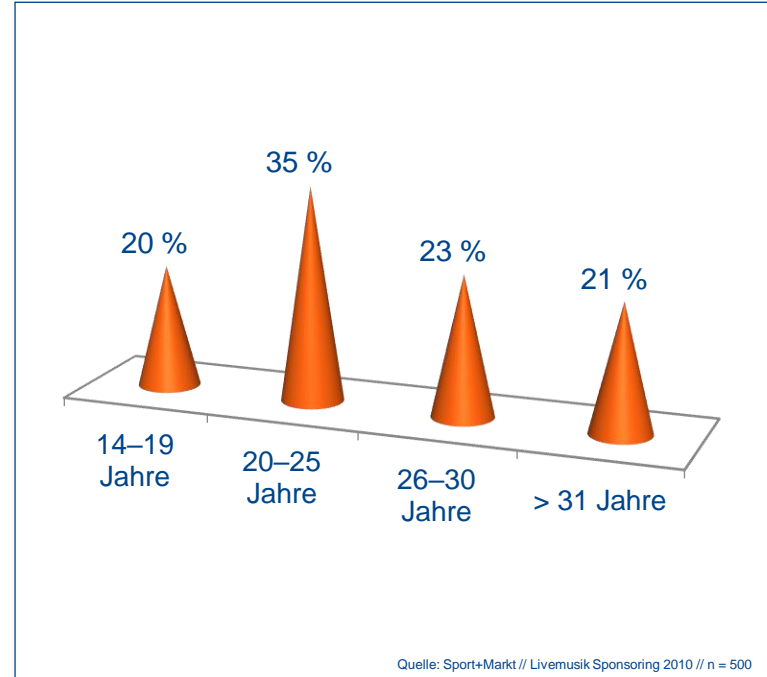
Alle Preise verstehen sich zzgl. Ges. MwSt.

- **Musik ist #1 Medium** für Millennials – vor TV/Filmen, Sport und Fashion.
- **14 Mio. der 14- bis 34-Jährigen** besuchen gelegentlich/regelmäßig Festivals und Konzerte.
- **93 %** der Festivalbesucher geben an, dass sie Marken mögen, die Festivals sponsern.
- **81 %** sagen, dass bei den coolsten Markenerlebnissen, die sie je gesehen haben, Live-Musik eine Rolle gespielt hat.
- **91 %** sagen, dass Sponsoring eines Live-Musik-Event der beste und effektivste Weg für Marken ist mit Ihnen in Kontakt zu kommen.

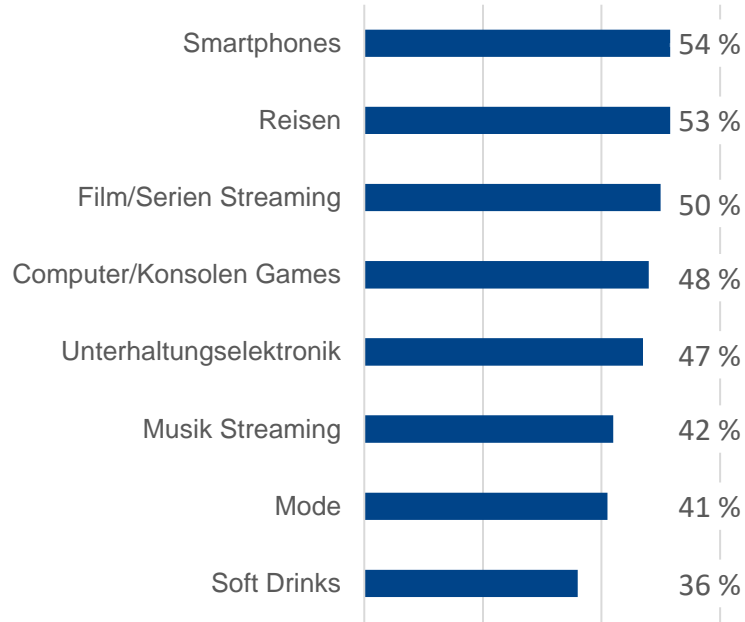




Besucherstruktur

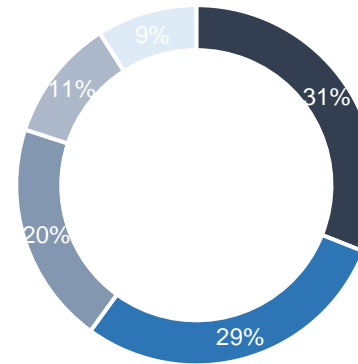


Alter der Festivalbesucher



Quelle: REPUKOM / Livemusic-Sponsorship Report 2015

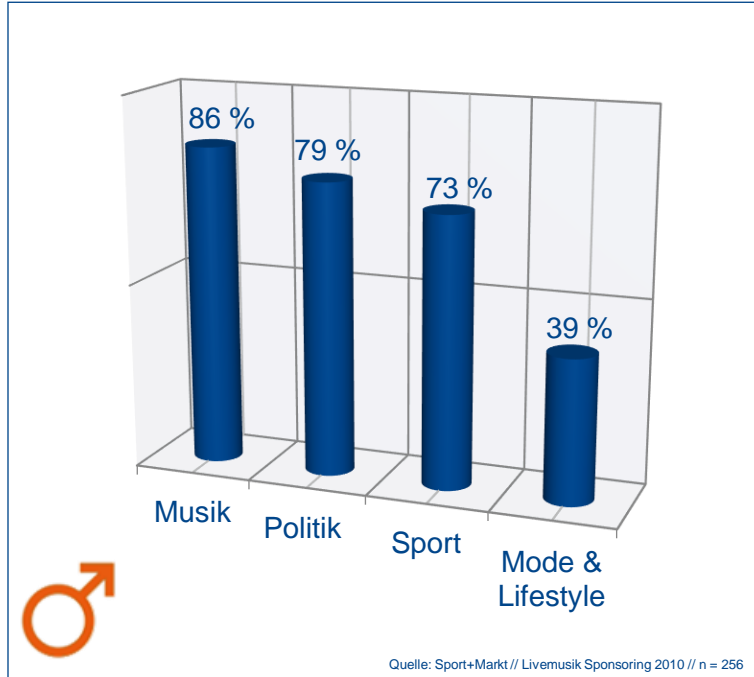
Interessengebiete von Musikfans



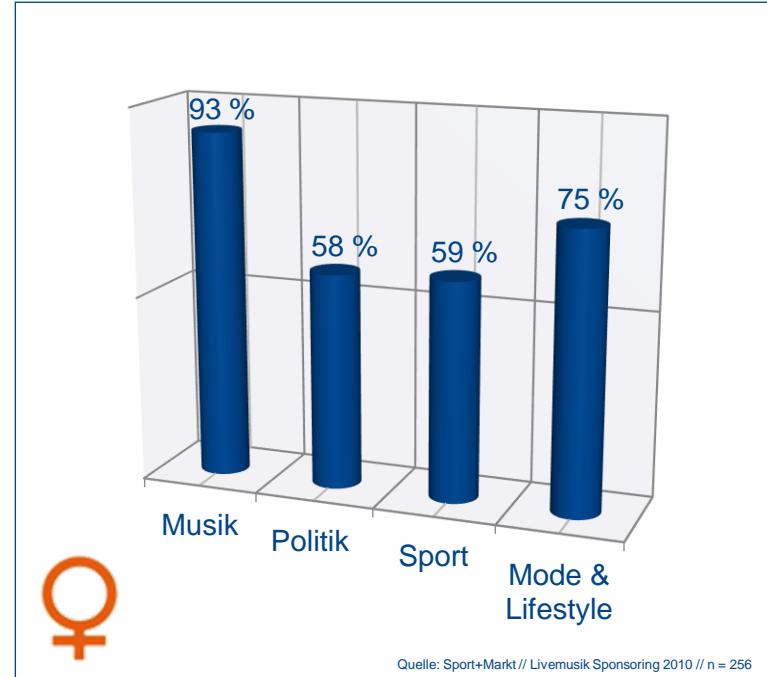
- während eines Festivalbesuchs
- Wahrnehmung einer Werbung mit Festivalbezug
- Wahrnehmung bei Medienauftritten von Festivals
- Wahrnehmung bei Medienauftritten von Künstlern
- Keine Erinnerung

Quelle: REPUKOM / Livemusic-Sponsorship Report 2015

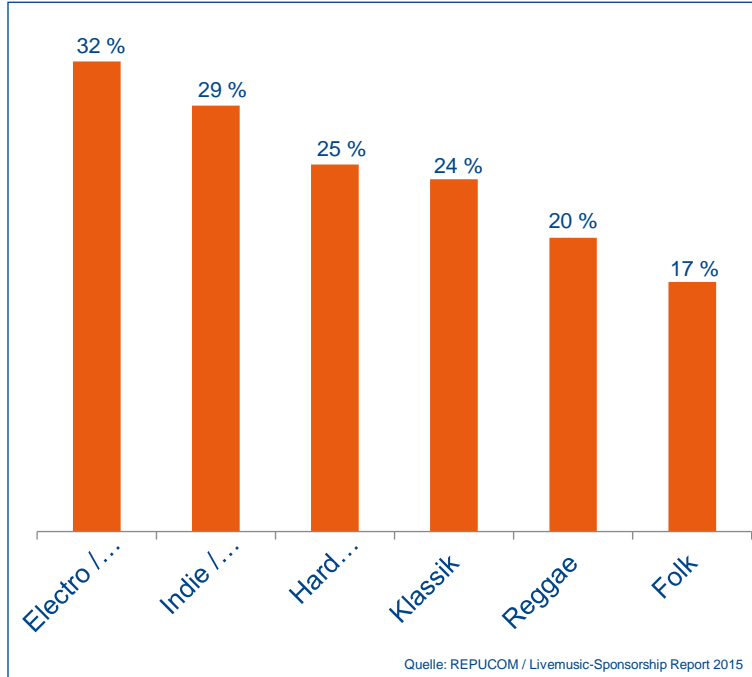
Wahrnehmung von Brands im Festival-Umfeld



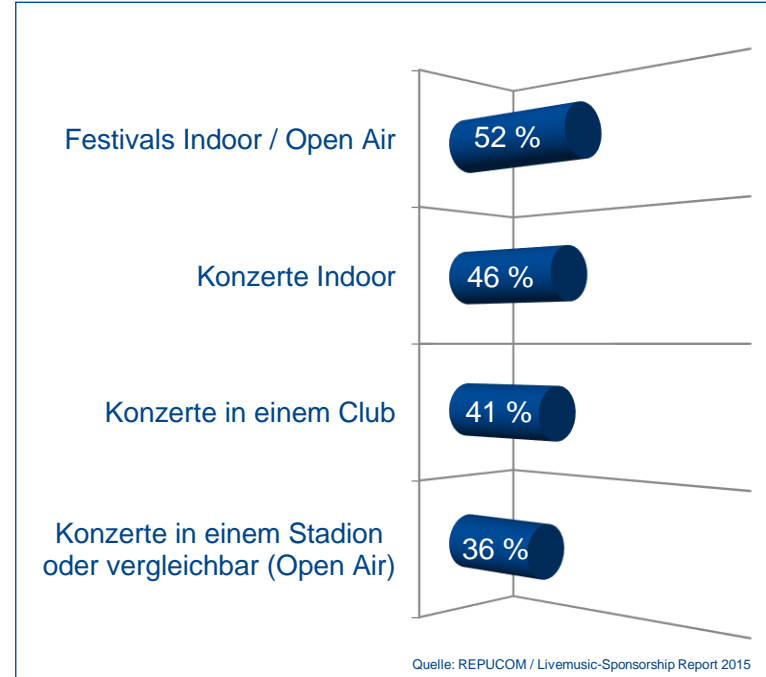
Interessengebiete von Musikfans



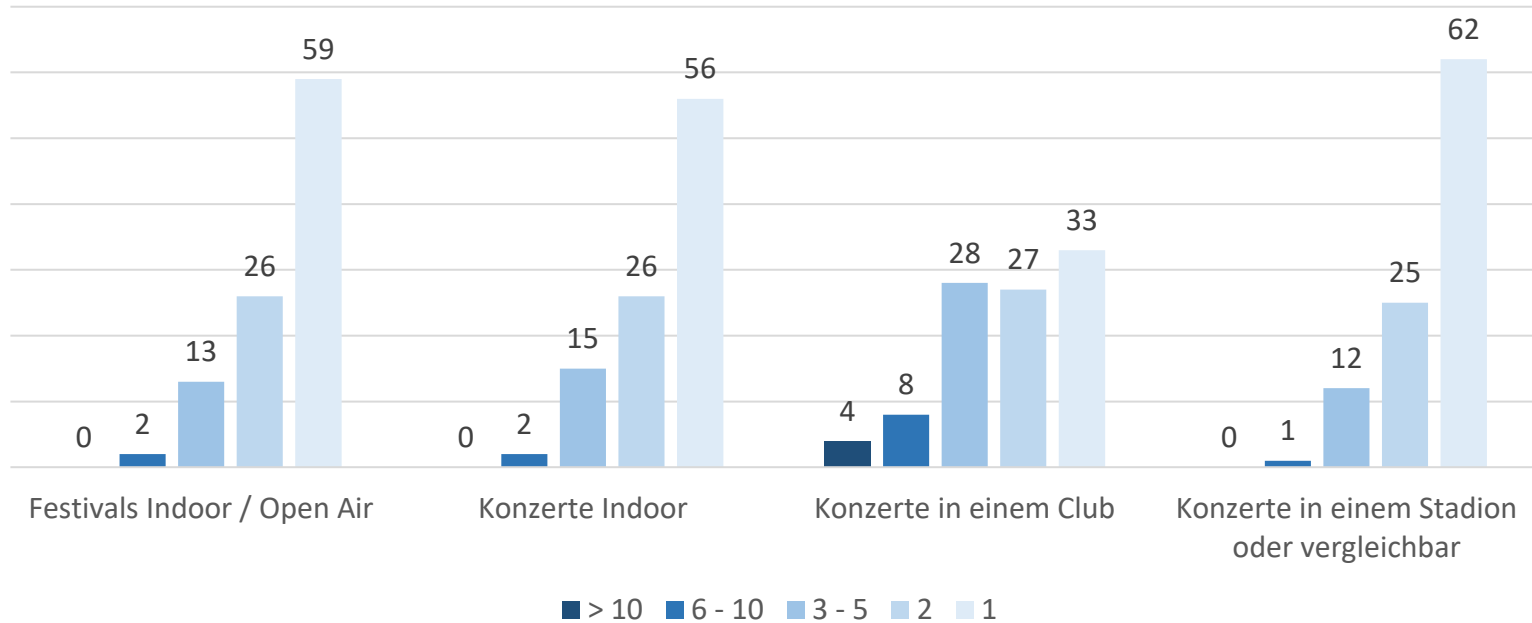
Interessengebiete von Musikfans



Interessen nach Musikrichtungen



Besuche von Musikveranstaltungen im letzten Jahr



Quelle: REPUCOM / Livemusic-Sponsorship Report 2015

Anzahl der Besuche von Musikveranstaltungen im letzten Jahr



Videoscreens
Vidibox

Screen Visions Media ist Mitglied im Fachverband Ambient Media e. V. (FAM).

Als geprüftes Mitglied dieses Verbands steht Screen Visions Media für höchste Qualität und Sicherheit in der Auftragsabwicklung für den Bereich On-Screen- Vermarktung.

Zu den geprüften Leistungsdaten gehören beispielsweise Auflagenzahlen, Standortlisten, Distributionsnachweise sowie die abschließenden Eventdokumentationen.

Für unsere Kunden ist das Gütesiegel Zeichen für höchste Qualität, Transparenz und Planungssicherheit.

GREGOR SCHMIDT

UNIT MANAGER MEDIA

Phone: +49-711-21414145

Mobil: +49-172-7003551

E-Mail: gregor.schmidt@screenvisions.com

NOBERT BÖDDECKER

FILM, MUSIK, GAMING

Phone: +49-234-94907-80

Mobil: +49-171-6409688

E-Mail: norbert@m-v-media.com