

2022
FESTIVALSaison



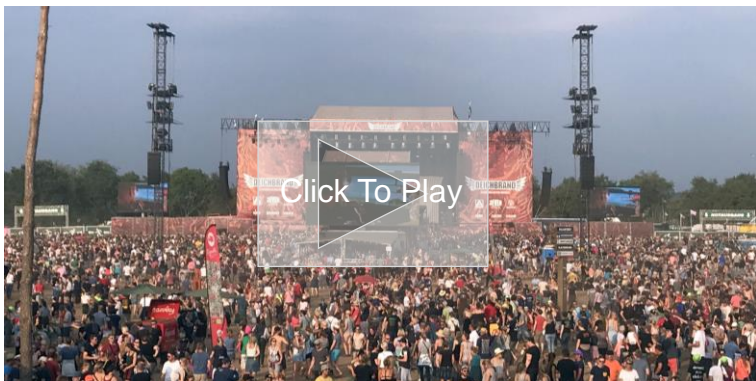


Festivals zählen zu den populärsten Veranstaltungen für Jugendliche und junge Erwachsene. Sie sind feste Konstante im Musikbereich und ermöglichen Werbetreibenden den direkten und langfristigen Kontakt zu Ihren Kunden.

Screen Visions Media bietet Ihrer Marke die Chance, in diesem hochemotionalen Umfeld zu werben. Wir strahlen Ihre Werbespots mindestens vier Mal pro Tag und pro Festival aus auf den LED-Wänden direkt neben den Bühnen. So verschaffen wir Ihrer Marke die maximale Aufmerksamkeit der Besucher. Ihre Werbebotschaft wird in optimaler Bild -und Tonqualität während der Umbaupause direkt vor den Auftritten der Bands auf den Videoscreens ausgestrahlt.

Werden Sie Teil der Festivalsaison und buchen Sie Ihre Werbung auf unseren Screens. Wir garantieren Ihnen hohe Awareness bei minimalen Streuverlusten!

Bitte beachten Sie, dass die Sponsoren der jeweiligen Festivals Branchenexklusivität genießen. Eine Übersicht der Sponsoren der verschiedenen Festivals erhalten Sie gerne auf Anfrage.



Termin: 21. – 24. Juli 2022

Ort: Seeflughafen Cuxhaven

Bands: Kraftklub, Sido, Sven Väth, Steve Aoki,...

Kapazität: 60.000

Videowände: 6

Spots: 12 (4 Spots/Tag)

Preis: € 20.000,-- basierend auf Spotlänge 30 Sek.

Liefertermin: 10 Tage vor Festivalbeginn

Format: Full HD 1920x1080px (25FPS),
idealerweise Apple Prores 422 HQ,
alternativ Quicktime h264, Audio-EBU R128 –
48kHz, 16bit Stereo

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.



Termin: 21. – 24. Juli 2022

Ort: Karlsruhe

Bands: t.b.a.

Kapazität: 250.000

Videowände: 4

Spots: 12 (4 Spots/Tag)

Preis: € 8.000,-- basierend auf Spotlänge 20 Sek.

Liefertermin: 10 Tage vor Festivalbeginn

Format: Full HD 1920x1080px (25FPS),
idealerweise Apple Prores 422 HQ,
alternativ Quicktime h264, Audio-EBU R128 –
48kHz, 16bit Stereo

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.

KNOTFEST GERMANY



Termin: 30. Juli 2022

Ort: Open Air Arena Oberhausen

Bands: Slipknot, In Flames, Ghostemane,...

Kapazität: 28.000

Videowände: 2

Spots: 4

Preis: 4.000,-- basierend auf Spotlänge 20 Sek.

Liefertermin: 20 Tage vor Festivalbeginn

Format: t.b.a.

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.



Termin: 11. – 13. August 2022

Ort: Püttlingen-Köllerbach

Bands: AnnenMayKantereit, Biffy Clyro, Casper,...

Kapazität: 15.000

Videowände: 2

Spots: 15 (5 Spots/Tag)

Preis: € 8.100,-- basierend auf Spotlänge 20 Sek.

Liefertermin: 10 Tage vor Festivalbeginn

Format: Full HD 1920x1080px (25FPS),
idealerweise Apple Prores 422 HQ,
alternativ Quicktime h264, Audio-EBU R128 –
48kHz, 16bit Stereo

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.



Termin: 12. – 14. August 2022

Ort: Eschwege

Bands: AnnenMayKantereit, Biffy Clyro, Casper, ...

Kapazität: 20.000

Videowände: 2

Spots: 15 (5 Spots/Tag)

Preis: € 9.000,-- basierend auf Spotlänge 20 Sek.

Liefertermin: 10 Tage vor Festivalbeginn

Format: Full HD 1920x1080px (25FPS),
idealerweise Apple Prores 422 HQ,
alternativ Quicktime h264, Audio-EBU R128 –
48kHz, 16bit Stereo

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.



- Termin:** 12. – 14. August 2022
- Ort:** Rothenburg o. d. Tauber
- Bands:** AnnenMayKantereit, Biffy Clyro, Casper, ...
- Kapazität:** 25.000
- Videowände:** 2
- Spots:** 15 (5 Spots/Tag)
- Preis:** € 8.000,-- basierend auf Spotlänge 20 Sek.
- Liefertermin:** 10 Tage vor Festivalbeginn
- Format:** Full HD 1920x1080px (25FPS),
idealerweise Apple Prores 422 HQ,
alternativ Quicktime h264, Audio-EBU R128 –
48kHz, 16bit Stereo

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.



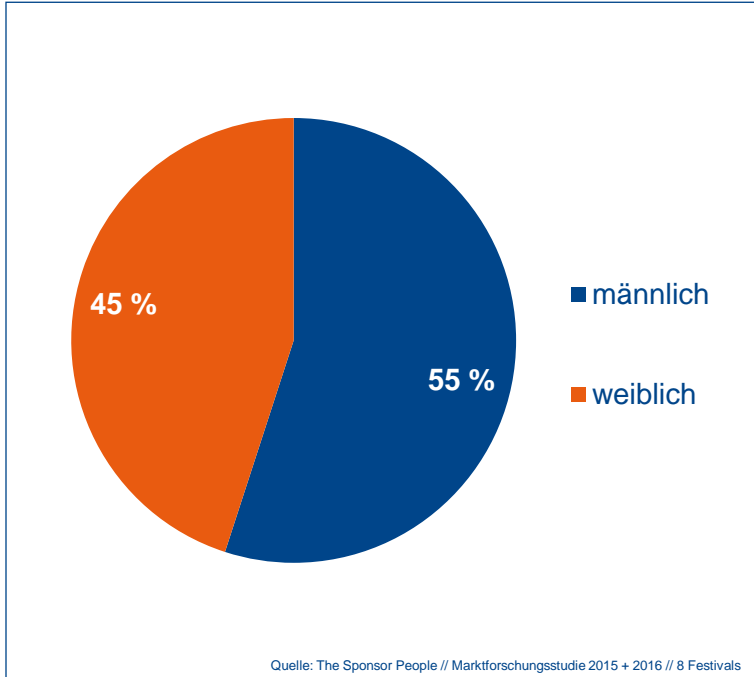
- Termin:** 19. – 21. August 2022
- Ort:** Störmthaler See (Nähe Leipzig)
- Bands:** Deichkind, Limp Bizkit, Kraftklub, Casper,...
- Kapazität:** 30.000
- Videowände:** 2
- Spots:** 12 (4 Spots/Tag)
- Preis:** € 15.000,-- basierend auf Spotlänge 20 Sek.
- Liefertermin:** 10 Tage vor Festivalbeginn
- Format:** Full HD 1920x1080px (25FPS),
idealerweise Apple Prores 422 HQ,
alternativ Quicktime h264, Audio-EBU R128 –
48kHz, 16bit Stereo

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.

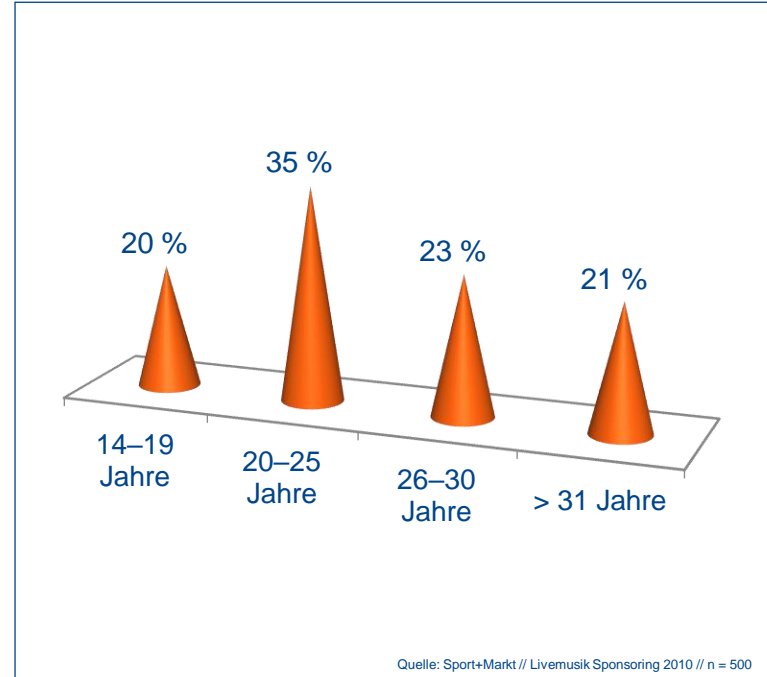
VERANSTALTUNG	DATUM	KAPAZITÄT	SCREENS	SPOTS	PREIS ZZGL. MWST.
Wireless	08. – 09.07.2022	40.000	2	10	€ 15.000, --
Deichbrand Festival	21. – 24.07.2022	60.000	6	12	€ 20.000, --
Das Fest	21. – 24.07.2022	250.000	4	12	€ 8.000,--
Knotfest	30.07.2022	28.000	2	4	€ 4.000,--
Rocco del Schlacko	11. – 13.08.2022	15.000	2	15	€ 8.100,--
Open Flair Festival	12. – 14.08.2022	20.000	2	15	€ 9.000,--
Taubertal Festival	12. – 14.08.2022	15.000	2	15	€ 8.000,--
Highfield Festival	19. – 21.08.2022	30.000	2	12	€ 15.000,--

- **Musik ist #1 Medium** für Millennials – vor TV/Filmen, Sport und Fashion.
- **14 Mio. der 14- bis 34-Jährigen** besuchen gelegentlich/regelmäßig Festivals und Konzerte.
- **93 %** der Festivalbesucher geben an, dass sie Marken mögen, die Festivals sponsern.
- **81 %** sagen, dass bei den coolsten Markenerlebnissen, die sie je gesehen haben, Live-Musik eine Rolle gespielt hat.
- **91 %** sagen, dass Sponsoring eines Live-Musik-Event der beste und effektivste Weg für Marken ist mit Ihnen in Kontakt zu kommen.

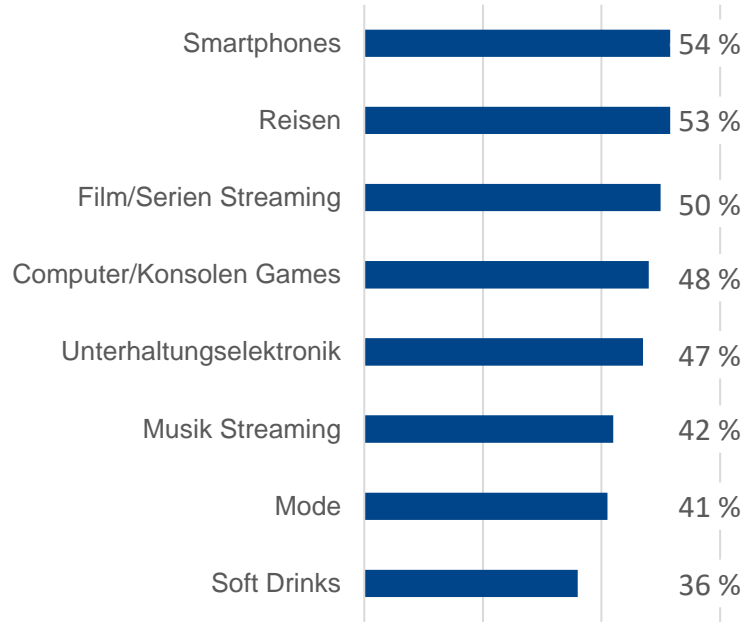




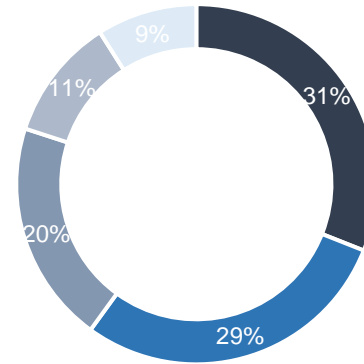
Besucherstruktur



Alter der Festivalbesucher



Quelle: REPUCOM / Livemusic-Sponsorship Report 2015

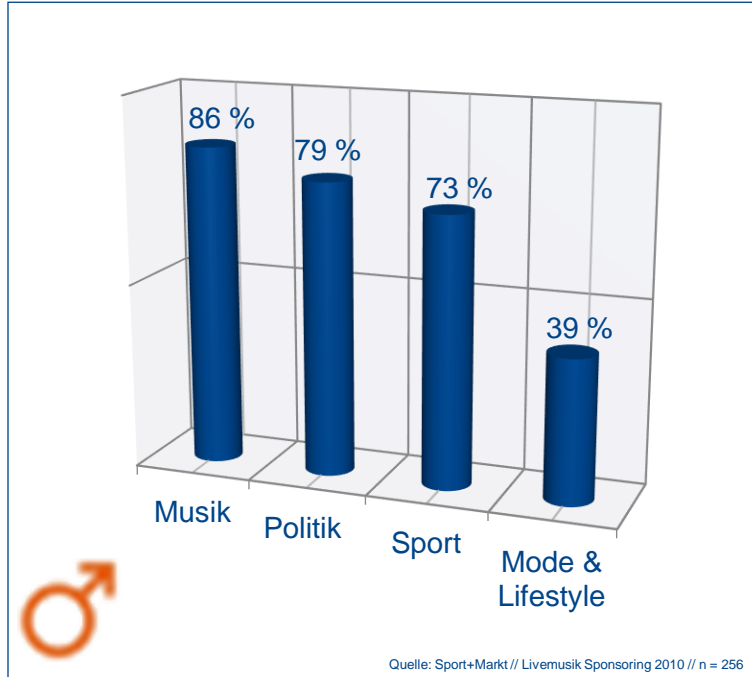


- während eines Festivalbesuchs
- Wahrnehmung einer Werbung mit Festivalbezug
- Wahrnehmung bei Medienauftritten von Festivals
- Wahrnehmung bei Medienauftritten von Künstlern
- Keine Erinnerung

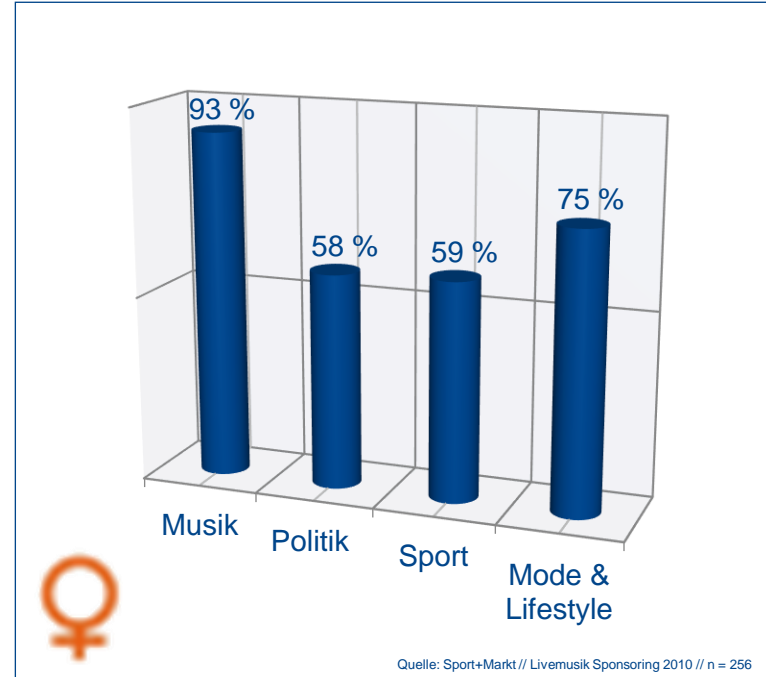
Quelle: REPUCOM / Livemusic-Sponsorship Report 2015

Interessengebiete von Musikfans

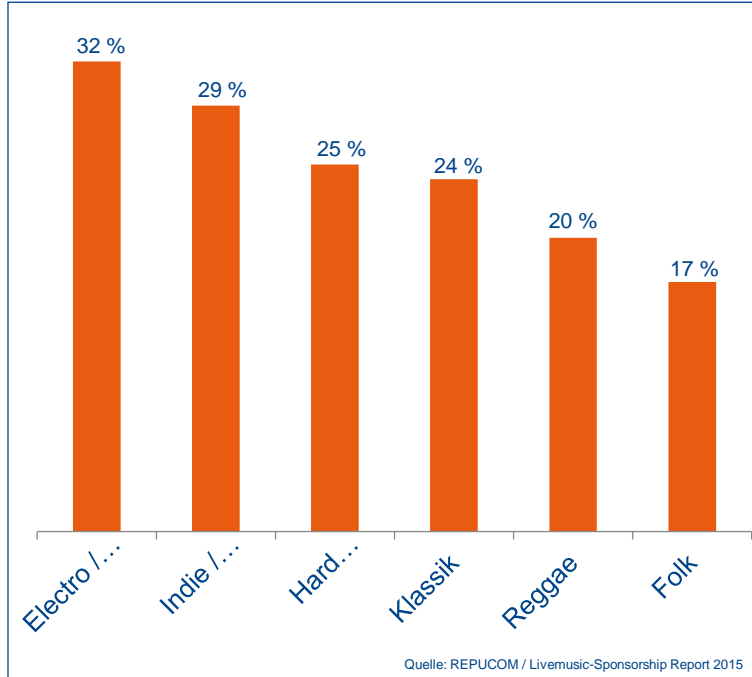
Wahrnehmung von Brands im Festival-Umfeld



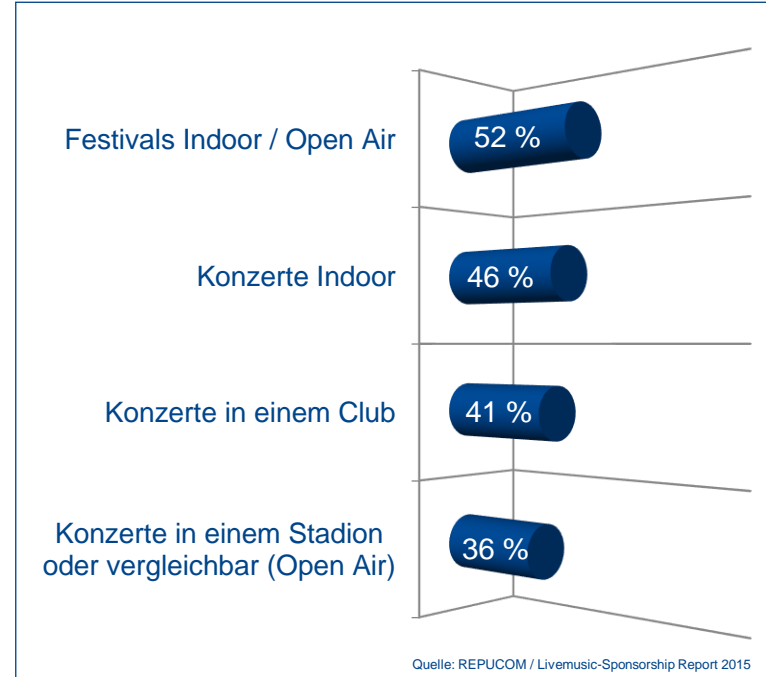
Interessengebiete von Musikfans



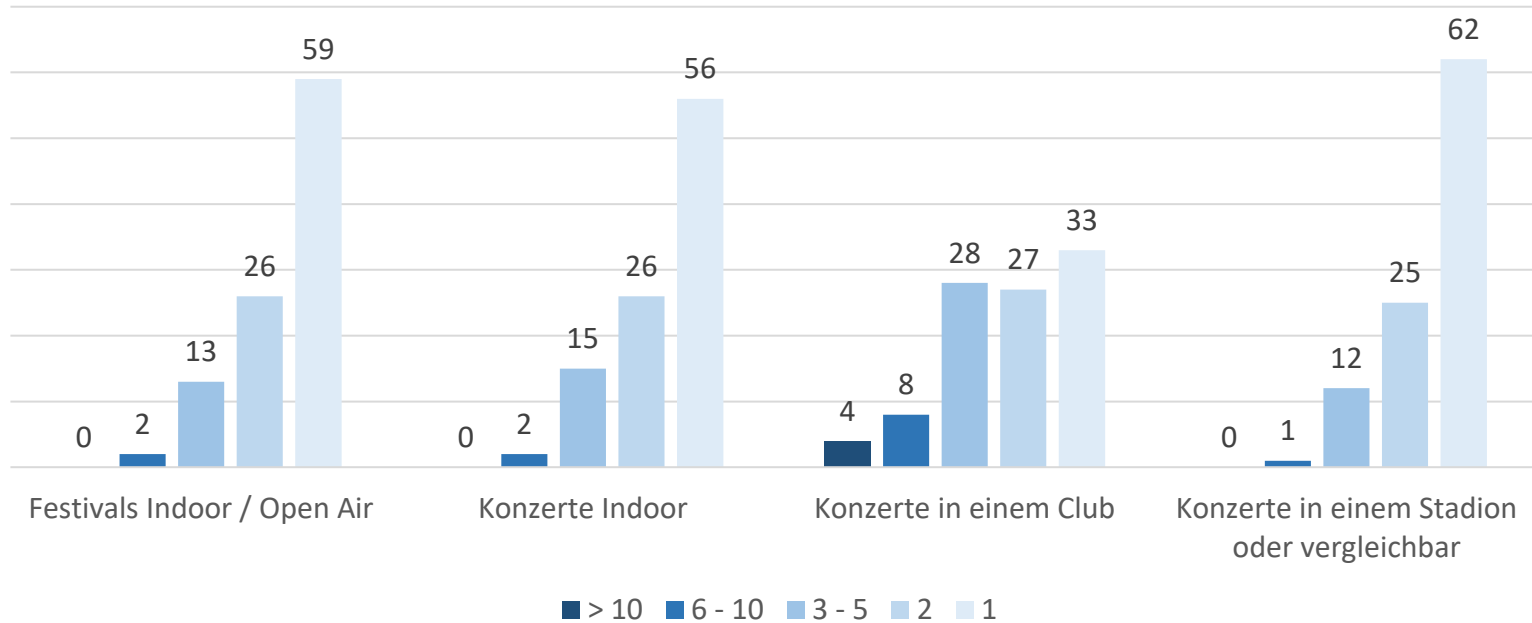
Interessengebiete von Musikfans



Interessen nach Musikrichtungen



Besuche von Musikveranstaltungen im letzten Jahr



Quelle: REPUCOM / Livemusic-Sponsorship Report 2015

Anzahl der Besuche von Musikveranstaltungen im letzten Jahr



Videoscreens
Vidibox

Screen Visions Media ist Mitglied im Fachverband Ambient Media e. V. (FAM).

Als geprüftes Mitglied dieses Verbands steht Screen Visions Media für höchste Qualität und Sicherheit in der Auftragsabwicklung für den Bereich On-Screen-Vermarktung.

Zu den geprüften Leistungsdaten gehören beispielsweise Auflagenzahlen, Standortlisten, Distributionsnachweise sowie die abschließenden Eventdokumentationen.

Für unsere Kunden ist das Gütesiegel Zeichen für höchste Qualität, Transparenz und Planungssicherheit.

GREGOR SCHMIDT

UNIT MANAGER MEDIA

Phone: +49-711-21414145

Mobil: +49-172-7003551

E-Mail: gregor.schmidt@screenvisions.com

NOBERT BÖDDECKER

FILM, MUSIK, GAMING

Phone: +49-234-94907-80

Mobil: +49-171-6409688

E-Mail: norbert@m-v-media.com