

## **Presseinformation**

### **Neuer LED-Cube von Screen Visions als Blickfang in der Mall of Berlin**

**Stuttgart, 28. März. 2019** – Die Mediaabteilung von Screen Visions bietet als Experte für Vermarktung und Digitale Promotion ein neues Produkt für den Digital-Out-of-Home-Markt an: Ein aufmerksamkeitsstarker LED-Cube mit vier beispielbaren LED-Screen-Seiten wurde bei der Premiere in der Mall of Berlin zwei Wochen lang zum Eyecatcher für die Besucher des Einkaufszentrums. Durch den LED-Cube können Kunden ihre Marken und Produkte direkt in den Alltag der Passanten transportieren und integrieren.

#### **Digitaler Hingucker mitten in Berlin**

Bei der Premiere in Berlin wurde der LED-Cube im Outdoor-Bereich eingesetzt und als digitale Präsentationsfläche für Werbeinhalte des Kunden verwendet. Die einzelnen Videoflächen mit 6 mm Pixelpitch waren fünf Meter breit und drei Meter hoch. Der Cube hatte somit eine Gesamtfläche von 60 m<sup>2</sup>. Durch das 16:9-Format waren die Screens ideal für die Bespielung mit Bewegtbild geeignet: Die Aktion ist dadurch für den Kunden mit deutlich weniger Aufwand verbunden, da Kunden ihre Bewegtbildinhalte ohne Anpassungen direkt auf die Videowände übertragen können. Screen Visions setzt durch den LED-Cube nach den Sonderlösungen Vidicube und Vidibox ein weiteres Zeichen im Bereich Werbezeiten- und flächenvermarktung sowie digitale Promotion.

#### **LED-Cube überzeugt durch vielfältige Einsatzmöglichkeiten**

Der vierseitige LED-Würfel ist sowohl für den Outdoor- als auch für den Indoor-Einsatz geeignet. Die Screens können nicht nur als reine Werbeträger wie in Berlin genutzt werden, sondern ermöglichen optional auch digitale Interaktion mit den Passanten. Beispielsweise kann eine Kamera vorbeilaufende Menschen erkennen und die Inhalte auf dem LED-Cube dem Geschehen anpassen. Ebenso besteht die Möglichkeit, dass unter einem vorab definierten Hashtag gepostete Beiträge direkt auf den LED-Wänden abgebildet werden und der Cube dadurch als Social-Media-Wall genutzt werden kann. Um für jeden Kunden die geeignete

Bespielung und Anwendung zu finden, bieten die Stuttgarter Experten von Screen Visions eine individuelle Beratung zu den verschiedensten Einsatzmöglichkeiten des LED-Cubes an. Darüber hinaus überzeugt der Cube auch durch den schnellen Aufbau: Er kann innerhalb eines Tages aufgebaut und abgebaut werden. Außerdem ist die Größe der LED-Seiten durch die modulare Bauweise je nach Bedarf variabel.



### **Pressebilder:**

Die mit der Pressemitteilung angebotenen Bilder dürfen ausschließlich im Zusammenhang mit der Berichterstattung über Screen Visions unter Angabe „**Foto: Ralf Rühmeier**“ verwendet werden.

## Über Screen Visions

Als Anbieter von A/V-Lösungen und Spezialist für den Einsatz von LED- und SMD-Videowänden ist Screen Visions Vorreiter in einer kontinuierlich wachsenden Branche. Das achtköpfige Team ist mit der Beratung, Planung und dem Verleih von A/V-Technik sowie mit der Vermarktung von Werberechten auf den Screens breit aufgestellt. Ganz nach dem Motto „Alles aus einer Hand“ zählen zudem crossmediale und vernetzte Kommunikation zu den Stärken der Stuttgarter. Mit Partnerfirmen auf der ganzen Welt bietet Screen Visions als Global Player innovative und auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnittene Lösungen bei der visuellen Umsetzung unterschiedlichster Themengebiete.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Screen Visions GmbH, Veronika Hölscher

Waldburgstraße 17/19, 70563 Stuttgart, Deutschland

Tel. +49 (0) 711 / 90 140-547, Fax +49 (0) 711 / 90 140-99

[presse@screenvisions.com](mailto:presse@screenvisions.com)