



Angebot Werbespots auf den Screens



Die Corona-Pandemie trifft die Veranstaltungsbranche hart. Die Festivals sind abgesagt, Kinos sind geschlossen. Doch es gibt einen Silberstreif am Horizont. Überall in der Republik finden sich Veranstalter, die Autokonzerte, Autokinos oder auch Autodiscos veranstalten. Geschützt in Ihren Autos können die Besucher endlich wieder auf Konzerte gehen oder ihre Lieblingsfilme sehen und gleichzeitig die Vorgaben des „Social Distancing“ wahren.

Screen Visions vermarktet momentan zwei der größten Auto-Events: den Kulturwasen in Stuttgart und das Carstival in Mannheim. Erreichen Sie hundertausende Besucher in einem einzigartigen Umfeld.

Buchen Sie nur bei uns Ihren Werbespot auf den großen Auto-Events in Deutschland. Als einziger On Screen Vermarkter mit langjähriger Erfahrung und Expertise garantiert Ihnen Screen Visions Media eine **lückenlose Dokumentation** der Spotausstrahlung, Belegbilder und Ausführungsbestätigungen der Veranstalter. **Nutzen Sie das einzigartige Eventumfeld für eine nachhaltige und emotionale Zielgruppenansprache.**

Location:	Cannstatter Wasen
Datum:	Ab 28.05.2020, Juni und Juli 2020, insg. 150 Veranstaltungen
Programm:	www.kulturwasen.de
Größe Screen:	240 m²
Kapazität:	2.000 Autos (durchschn. 2 Insassen), erwartete 200.000 Besucher
Werbespots:	120 Sek. (6 x 20") Werbezeit pro Veranstaltung
Liefertermin:	48 Stunden vor Ausstrahlung
Format:	Full HD 1920x1080px (25FPS), Apple Prores 422 HQ
Preis:	€ 20.000,- (bei Ausstrahlung nach dem 28.05. werden die entsprechenden Tage vom Preis abgezogen)
Sonstiges:	Mischung aus Konzerten, Comedy und Kino. Künstler sind u.a. Die Orsons, SDP, Sido, Revolverheld. Comedians sind u.a. Die Pochers, Caveman, Hazel Brugger, Arnd Zeigler, Bülent Ceylan. Film-Highlights sind Joker, Birds of Prey, Lindenberg – Mach dein Ding, Yesterday, Knives Out und viele mehr.

— BW≡BANK —
KULTURWASEN

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. Wir gewähren 15 % AE.

Sponsoren genießen Exklusivität! Eine Übersicht der Sponsoren erhalten Sie auf Anfrage.

Location:	Maimarktgelände
Datum:	Ab dem 26.05.2020 bis Ende Juli 2020
Programm:	www.carstival.de
Größe Screen:	300m ²
Kapazität:	850 Autos, erwartete 130.000 Besucher
Werbespots:	120 Sek. (6 x 20") Werbezeit pro Veranstaltung
Liefertermin:	48 Stunden vor Ausstrahlung
Format:	Full HD 1920x1080px (25FPS), Apple Prores 422 HQ
Preis:	€ 17.000 zzgl. MwSt. (bei Ausstrahlung nach dem 26.05. werden die entsprechenden Tage vom Preis abgezogen)
Sonstiges:	Mischung aus Konzerten, Comedy und Kino. Künstler sind u.a. Gentleman, Haftbefehl, Sido, Revolverheld. Comedians sind u.a. Die Pochers hier, Ingo Appelt. Film-Highlights sind Joker, John Wick 3, Lindenberg – Mach dein Ding, La La Land, American Hustle und viele mehr



Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. Wir gewähren 15 % AE.

Sponsoren genießen Exklusivität! Eine Übersicht der Sponsoren erhalten Sie auf Anfrage.



Videoscreens
Vidibox

Screen Visions Media ist Mitglied im Fachverband Ambient Media e. V. (FAM).

Als geprüftes Mitglied dieses Verbands steht Screen Visions Media für höchste Qualität und Sicherheit in der Auftragsabwicklung für den Bereich On Screen Vermarktung.

Zu den geprüften Leistungsdaten gehören beispielsweise Auflagenzahlen, Standortlisten, Distributionsnachweise sowie die abschließenden Eventdokumentationen.

Für unsere Kunden ist das Gütesiegel Zeichen für höchste Qualität, Transparenz und Planungssicherheit.



GREGOR SCHMIDT
UNIT MANAGER MEDIA

Phone: +49-711-90140-808
Fax: +49-711-90140-69
Mobil: +49-172-7003551
E-Mail: gregor.schmidt@screenvisions.com

NORBERT BÖDDECKER
FILM, MUSIK, GAMING

Phone: +49-234-94907-80
Fax: +49-234-94907-81
E-Mail: nobert@m-v-media.com