



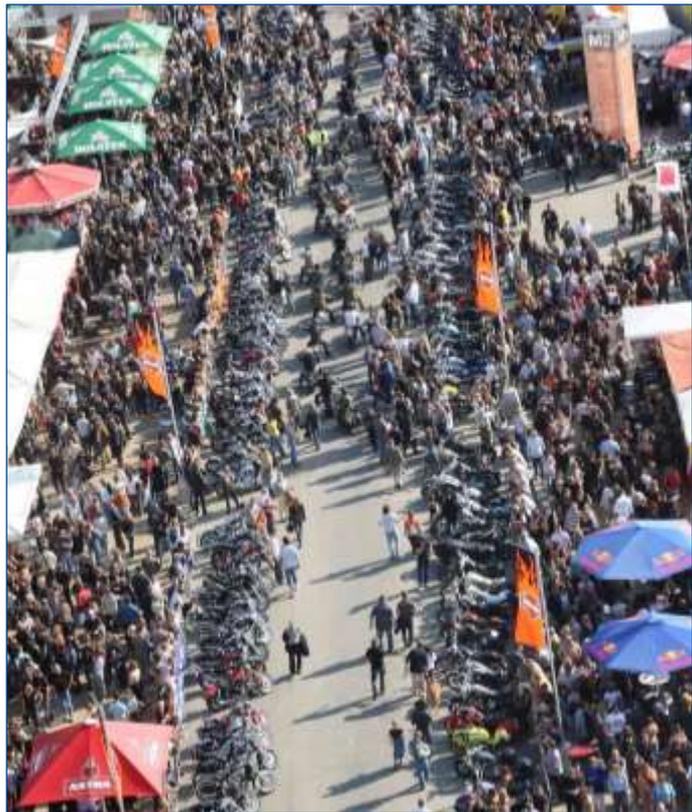
Eventsommer Norddeutschland



Wir freuen uns für diesen Eventsommer unser On-Screen-Portfolio im Bereich **public events** zu erweitern. Nach vielen erfolgreichen Jahren Silvester in Berlin, knüpfen wir mit drei weiteren Highlight-Events im Norden von Deutschland an.

Besucher aus der ganzen Nation fiebern gespannt beim spektakulären Treiben des größten Biker-Treffs der deutschen Harley-Szene, den **Hamburg Harley Days** mit, freuen sich auf ereignisreiche Sport- und Festivaltage bei der **Travemünder Woche** und genießen das maritime Flair bei den **Hamburg Cruise Days**.

Werden Sie fester Bestandteil dieser Events und präsentieren Sie Ihre Markenbotschaft in erster Reihe auf einem unserer LED-Videoscreens. Alle weiteren Informationen dazu finden Sie auf den folgenden Seiten.

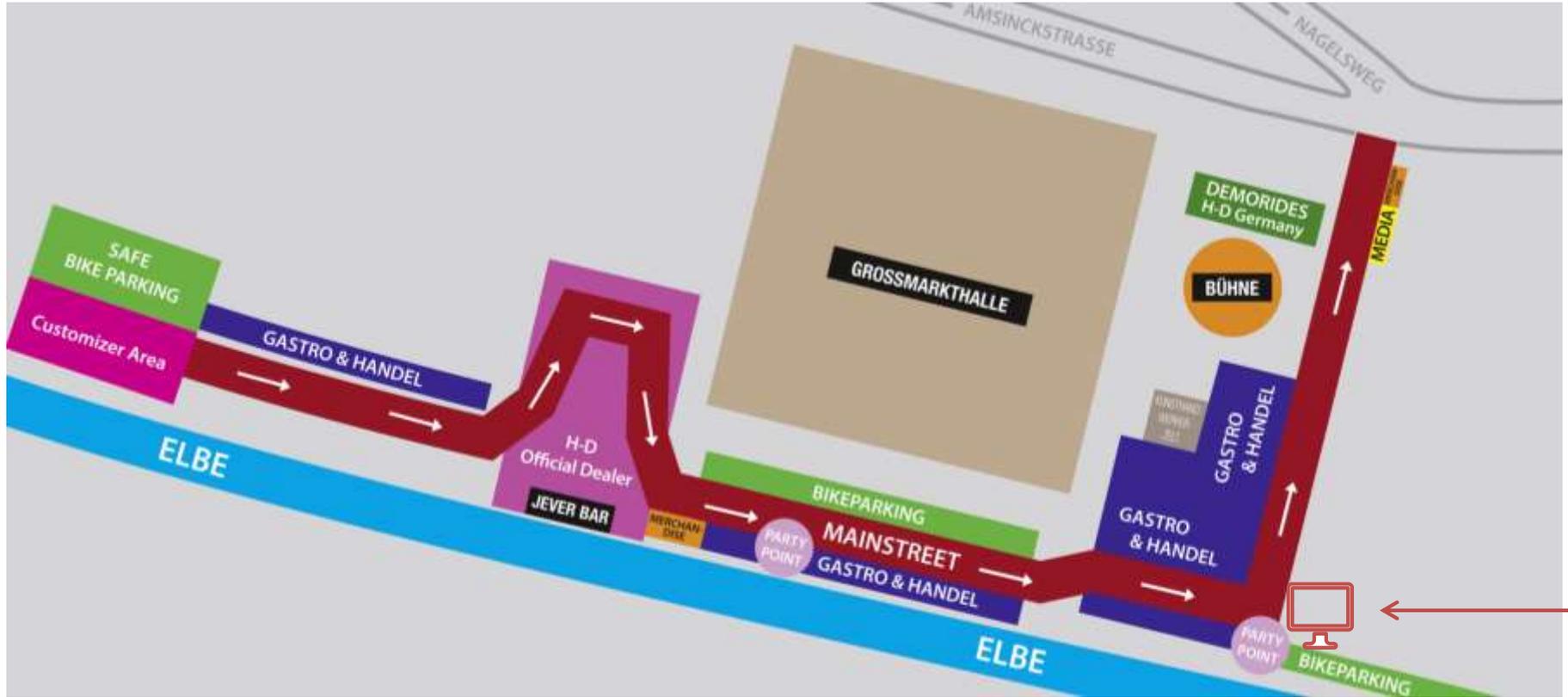


Der Sound der coolen V-Twins kommt wieder! Die 40.000 m² große Location am Großmarkt macht die Hamburg Harley Days zu Europas größtem Biker-City-Event bei freiem Eintritt!.

Das Harley Village am Großmarkt ist die Homebase für die vielen Teilnehmer des Events. Hier wird neben den offiziellen Dealern viel Handel und Zubehör rund um die Kultmarke Harley-Davidson geboten. Die Hauptbühne ist ebenso hier wie der Startpunkt der Demo-Rides und der großen Parade am Sonntag.

Werden Sie Teil des wohl größten Biker-Treffs in ganz Deutschland und buchen Sie Ihre Werbung auf unseren Screens. Wir garantieren Ihnen hohe Awareness bei minimalen Streuverlusten!

Die Möglichkeit dazu bieten wir Ihnen mit einer Fläche für Ihre Werbespots auf einem 26 m² großen Videoscreen.





Termin:	23. – 25.06.2017
Ort:	Hamburg
Besucher:	250.000 Besucher
Videowand:	1 LED-Screen
Spots:	4 Spots à 30 Sek. pro Stunde (128 Spots gesamt)
Preis:	€ 12.500,-- zzgl. MwSt
Liefertermin:	10 Tage vor Veranstaltungsbeginn
Format:	720p, HD Mov, Codec H264, mit Ton -9db digital



Alle Preise verstehen sich zzgl. der ges. MwSt. Wir gewähren 15 % AE.



In der letzten vollen Juli-Woche schüttet Lübecks Perle an der Ostsee ein Füllhorn an Möglichkeiten aus. Die Travemünder Woche versteht sich als Symbiose aus Regatta und Festival; Sportler und Besucher werden zur bunten Mischung.

Zur schönsten Urlaubszeit stellen die Organisatoren des Lübecker Yacht-Clubs ein hochklassiges Sportprogramm zusammen. Die Lübecker Bucht zeigt sich als Revier für Welt-, Europa- und Deutsche Meisterschaften. Und an Land bietet die Travemünder Woche ein Programm, das die ganze Familie einfängt.

Große Anziehungsmagnete sind in jedem Fall die Musik-Acts zur Travemünder Woche. Sowohl auf der Bühne im Brüggmanngarten als auch auf der Stadtwerke Lübeck Bühne an der Lotsenstation und im Medienzelt der Lübecker Nachrichten und des NDR werden akustische Höhepunkte geboten.

Binden Sie Ihre Marke in eine ereignisreiche Sport- und Festivalwoche ein und treffen Sie Ihre Zielgruppe in einem emotionalen Umfeld. Die Möglichkeit dazu bieten wir Ihnen mit einer Fläche für Ihre Werbespots auf zwei 26 m² großen Videoscreens.



Termin:	21. – 30.07.2017
Ort:	Travemünde
Besucher:	ca. 1 Mio. Besucher
Videowand:	2 LED-Screens à 26 m ²
Spots:	4 Spots à 30 Sek. pro Stunde (52 Spots pro Tag)
Preis:	€ 20.500,-- zzgl. MwSt
Liefertermin:	10 Tage vor Veranstaltungsbeginn
Format:	720p, HD Mov, Codec H264, mit Ton -9db digital



Alle Preise verstehen sich zzgl. der ges. MwSt. Wir gewähren 15 % AE.



Der Countdown der Hamburg Cruise Days lässt die Herzen von Kreuzfahrtfans in aller Welt höher schlagen: Vom 8. bis 10. September 2017 findet das beliebte maritime Publikumsevent zum sechsten Mal statt und wird erneut Hunderttausende an die Hamburger Hafenkante locken.

Gemeinsam mit Europas führender Kongressmesse für die Kreuzfahrtindustrie Seatrade Europe (6. bis 8. September 2017) und weiteren Fachveranstaltungen bilden die Hamburg Cruise Days erneut eine weltweit einmalige Kreuzfahrtwoche.

Auch an Land können sich die Besucher 2017 wieder auf sehr hochwertige und abwechslungsreiche Themeninseln freuen. Zwischen den Kreuzfahrterminals HafenCity und Altona wird der Hamburger Hafen zur lebendigen Flaniermeile, die Besucher zu einem Landgang zwischen Kulinarik, Wellness und Entertainment einlädt. Die geplanten Höhepunkte: ein maritimer Markt im Ambiente des Traditionsschiffhafens, Open-Air-Sport, Wellness- und Beauty-Angebote in der HafenCity, Infotainment und Wissenswertes rund um das Thema Arbeiten auf einem Kreuzfahrtschiff, Weingenuss sowie kulinarische Highlights, Kleinkunst, Akrobatik und Live-Musik.

Nutzen Sie die Hamburg Cruise Days für Ihren Markenauftritt auf einem unserer zwei 26 m² großen Videoscreens.





Termin:	08. – 10.09.2017
Ort:	Hamburg
Besucher:	600.000 Besucher
Videowand:	2 Screens à 26 m²
Spots:	4 Spots à 30 Sek. pro Stunde (132 Spots gesamt)
Preis:	€ 15.000,-- zzgl. MwSt
Liefertermin:	10 Tage vor Veranstaltungsbeginn
Format:	720p, HD Mov, Codec H264, mit Ton -9db digital



Alle Preise verstehen sich zzgl. der ges. MwSt. Wir gewähren 15 % AE.



Screen Visions Media ist Mitglied im Fachverband Ambient Media e. V. (FAM).

Als geprüftes Mitglied dieses Verbands steht Screen Visions Media für höchste Qualität und Sicherheit in der Auftragsabwicklung für den Bereich On-Screen-Vermarktung.

Zu den geprüften Leistungsdaten gehören beispielsweise Auflagenzahlen, Standortlisten, Distributionsnachweise sowie die abschließenden Eventdokumentationen.

Für unsere Kunden ist das Gütesiegel Zeichen für höchste Qualität, Transparenz und Planungssicherheit.

GREGOR SCHMIDT

UNIT MANAGER MEDIA

Phone: +49-711-90140-808

Fax: +49-711-90140-69

E-Mail: gregor.schmidt@screenvisions.com

NORBERT BÖDDECKER

FILM, MUSIK, GAMING

Phone: +49-234-94907-80

Fax: +49-234-94907-81

E-Mail: norber@m-v-media.com