

REEPERBAHN FESTIVAL

WERBESPOTS AUF
DEM ZENTRALEN
FESTIVALSCREEN



Seit 2006 findet im Herzen von St. Pauli das Reeperbahn Festival statt. Über 50.000 Musikliebhaber besuchen dann Konzerte und Fachvorträge in den Clubs rund um die Reeperbahn.

Das Reeperbahn Festival vom 18.-21.09.2019 ist Europas größtes Clubfestival und mit seinen zahlreichen Fachvorträgen auch einer der wichtigsten Treffpunkte der Musikwirtschaft weltweit. 5.500 Delegierte aus 56 Ländern haben die Möglichkeit, sich bei 240 Sessions, Netzwerk-Events und Preisverleihungen auszutauschen. Über 2.500 Künstler treten an vier Tagen in 90 Clubs auf. Dementsprechend trifft sich hier ein überwiegend junges, musikbegeistertes Publikum.

Der Spielbudenplatz ist dabei das Zentrum des Festivals und lädt die Besucher mit kulinarischen und musikalischen Genüssen zum Verweilen, bevor es zur nächsten Show in den nächsten Club geht. Der Zugang zum Spielbudenplatz ist dabei auch ohne Festivalticket möglich.

Screen Visions installiert mitten auf dem Platz einen LED Screen und bietet Ihnen die Möglichkeit, Spots auf dem Screen zu schalten. Nutzen Sie dieses einzigartige Event für Ihren Markenauftritt. **Erreichen Sie Ihre Zielgruppe** in einem emotionalen Umfeld. Mehr dazu erfahren Sie auf den folgenden Seiten.







- Termin:** 18. bis 21.09.2019
- Ort:** Hamburg, Spielbudenplatz
- Besucher:** 50.000
- Videoscreen:** 9m² in Richtung Spielbudenplatz, 9m² in Richtung Reeperbahn
- Zeiten:** täglich von 14 – 23 Uhr



- Spots:** Insg. 216 (6 Spots pro Stunde) mit Ton
- Preis:** € 4.500,-- Spotlänge 20 Sek.
- Liefertermin:** 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn
- Format:** 1920x1080px (25FPS), idealerweise Apple Prores 422 HQ, Audio-EBU R128 – 48kHz, 16bit Stereo
- Sponsoren genießen Exklusivität!**
Eine Liste der Sponsoren erhalten Sie auf Anfrage.



Videoscreens und Vidibox

Screen Visions Media ist Mitglied im Fachverband Ambient Media e. V. (FAM).

Als geprüftes Mitglied dieses Verbands steht Screen Visions Media für höchste Qualität und Sicherheit in der Auftragsabwicklung für den Bereich On-Screen- Vermarktung.

Zu den geprüften Leistungsdaten gehören beispielsweise Auflagenzahlen, Standortlisten, Distributionsnachweise sowie die abschließenden Eventdokumentationen.

Für unsere Kunden ist das Gütesiegel Zeichen für höchste Qualität, Transparenz und Planungssicherheit.



GREGOR SCHMIDT
UNIT MANAGER MEDIA

Phone: +49-711-90140-808
Fax: +49-711-90140-69
Mobil: +49-172-7003551
E-Mail: gregor.schmidt@screenvisions.com

NOBERT BÖDDECKER
FILM, MUSIK, GAMING

Phone: +49-234-94907-80
Fax: +49-234-94907-81
Mobil:
E-Mail: norbert@m-v-media.com