



Werbespots auf Festivals



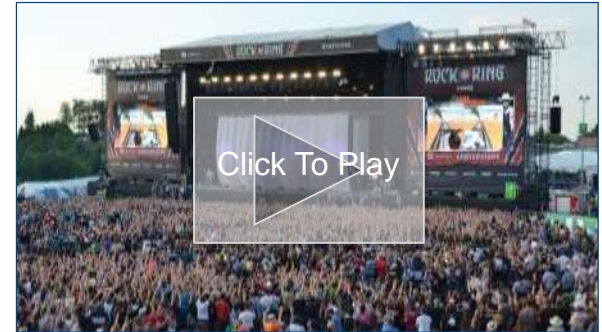
Das Jahr 2016 wird als ein besonderes in die Analen der Festival-Geschichte eingehen. Sowohl Rock am Ring wie auch das Southside und das Hurricane wurden von aufgrund von schlechtem Wetter teilweise oder ganz abgesagt.

Trotzdem zählen Festivals nach wie vor zu den populärsten Veranstaltungen für Jugendliche und junge Erwachsene. Sie sind eine feste Konstante im Musikbereich und ermöglichen Werbeproduzenten den direkten und langfristigen Kontakt zu Ihren Kunden.

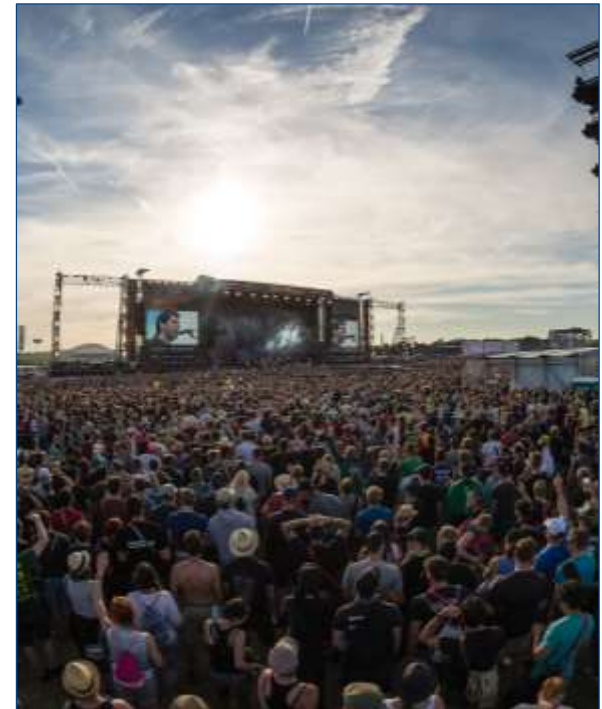
Screen Visions Media bietet Ihrer Marke die Chance, in diesem optimalen und hochemotionalen Umfeld zu werben. Wir strahlen Ihre Werbespots mindestens vier Mal pro Tag und pro Festival aus – auf den LED-Wänden direkt neben den Bühnen. So verschaffen wir Ihrer Marke die maximale Aufmerksamkeit der Besucher. Ihre Werbebotschaft wird in optimaler Bild- und Tonqualität während der Umbaupausen direkt vor den Auftritten der Bands auf den Videoscreens ausgestrahlt.

Werden Sie Teil der Festivalsaison und buchen Sie Ihre Werbung auf unseren Screens. Wir garantieren Ihnen hohe Awareness bei minimalen Streuverlusten!

Bitte beachten Sie, dass die Sponsoren der jeweiligen Festivals Branchenexklusivität genießen. Eine Übersicht der Sponsoren der verschiedenen Festivals erhalten Sie gerne auf Anfrage.



Termin:	02.-04.06.2017
Ort:	Nürburgring/Nürnberg
Bands:	Die Toten Hosen, Rammstein, System Of A Down, u.v.m.
Besucher:	170.000 gesamt (Rock am Ring: 95.000/Rock im Park: 75.000)
Videowände:	6 bei Rock am Ring/4 bei Rock im Park
Spots:	24 (4 Spots/Tag/pro Festival)
Preis:	€ 35.000,-- basierend auf Spotlänge 20 Sek.
Liefertermin:	10 Tage vor Festivalbeginn
Format:	Full HD 1920x1080px (25FPS), idealerweise Apple Prores 422 HQ, alternativ Quicktime h264, Audio-EBU R128 - 48kHz,16bit Stereo



Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. Wir gewähren 15 % AE.



Termin:

02.-04.06.2017

Ort:

Frankfurt Commerzbankarena

Bands:

Dimitri Vegas & Like Mike, Robin Schulz, Steve Aoki,...

Besucher:

130.000 gesamt

Videowände:

1 großer Screen in der Bühne

Spots:

9 (3 Spots/Tag)

Preis:

€ 18.000,-- basierend auf Spotlänge 20 Sek.

Liefertermin:

10 Tage vor Festivalbeginn

Format:

Full HD 1920x1080px (25FPS), idealerweise Apple Prores 422 HQ, alternativ Quicktime h264, Audio-EBU R128 - 48kHz,16bit Stereo



Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. Wir gewähren 15 % AE.

Sponsoren genießen Exklusivität! Eine Übersicht der Sponsoren erhalten Sie auf Anfrage.



Termin:	24.–25.06.2017
Ort:	Frankfurt Commerzbankarena
Bands:	Justin Bieber, The Weeknd, Marteria, Freundeskreis, ...
Besucher:	60.000 gesamt
Videowände:	2
Spots:	10 (5 Spots/Tag)
Preis:	€ 15.000,-- basierend auf Spotlänge 20 Sek.
Liefertermin:	10 Tage vor Festivalbeginn
Format:	Full HD 1920x1080px (25FPS), idealerweise Apple Prores 422 HQ, alternativ Quicktime h264, Audio-EBU R128 - 48kHz,16bit Stereo

wireless
germany

PRODUCED BY
snipes

24./25.6. FRANKFURT/M.
COMMERZBANK ARENA

SAMSTAG 24. JUNI 2017

THE WEEKND
MARTERIA // FREUNDESKREIS
RAG'N'BONE MAN // RAE SREMMURD
GENETIKK // DAT ADAM
KMN GANG // NIMO
U.V.A.

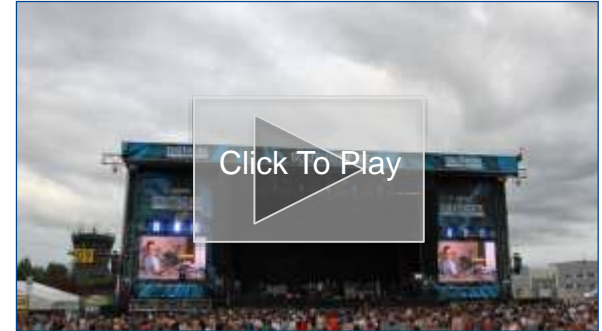
SONNTAG 25. JUNI 2017

JUSTIN BIEBER
BEGINNER // TRAVIS SCOTT
SEAN PAUL // JESS GLYNNE
MACHINE GUN KELLY // LIL UZI VERT
U.V.A.

TICKETS & INFO: WIRELESS.FESTIVAL.DE // TICKETMASTER.DE // EVENTIM.DE

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. Wir gewähren 15 % AE.

Sponsoren genießen Exklusivität! Eine Übersicht der Sponsoren erhalten Sie auf Anfrage.



Termin:	23.–25.06.2017
Ort:	Scheeßel/Tuttlingen
Bands:	Green Day, Linkin Park, Blink 182, Casper,...
Besucher:	130.000 gesamt (Hurricane: 75.000/Southside: 55.000)
Videowände:	5 beim Hurricane/4 beim Southside
Spots:	24 (4 Spots/Tag/pro Festival)
Preis:	€ 30.000,-- basierend auf Spotlänge 20 Sek.
Liefertermin:	20 Tage vor Festivalbeginn
Format:	Full HD 1920x1080px (25FPS), idealerweise Apple Prores 422 HQ, alternativ Quicktime h264, Audio-EBU R128 - 48kHz, 16bit Stereo



Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. Wir gewähren 15 % AE.

Sponsoren genießen Exklusivität! Eine Übersicht der Sponsoren erhalten Sie auf Anfrage.



Termin:

21.–23.07.2017

Ort:

Karlsruhe

Bands:

Sportfreunde Stiller, Donots, Amy McDonald,...

Besucher:

erwartet: 200.000

Videowände:

4

Spots:

12 (4/Tag)

Preis:

€ 8.000,-- basierend auf Spotlänge 20 Sek.

Liefertermin:

10 Tage vor Festivalbeginn

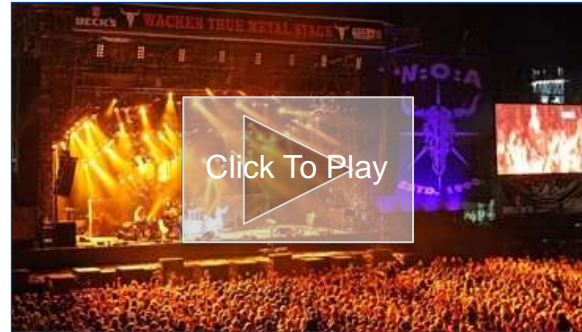
Format:

Full HD 1920x1080px (25FPS), idealerweise Apple Prores 422 HQ, alternativ Quicktime h264, Audio-EBU R128 - 48kHz, 16bit Stereo



Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. Wir gewähren 15 % AE.

Sponsoren genießen Exklusivität! Eine Übersicht der Sponsoren erhalten Sie auf Anfrage.



Termin:

03.–05.08.2017

Ort:

Wacken (Schleswig-Holstein)

Bands:

Volbeat, Marilyn Manson, Status Quo, Alice Cooper,...

Besucher:

75.000

Videowände:

5

Spots:

12 (4/Tag)

Preis:

€ 17.000,-- basierend auf Spotlänge 20 Sek.

Liefertermin:

10 Tage vor Festivalbeginn

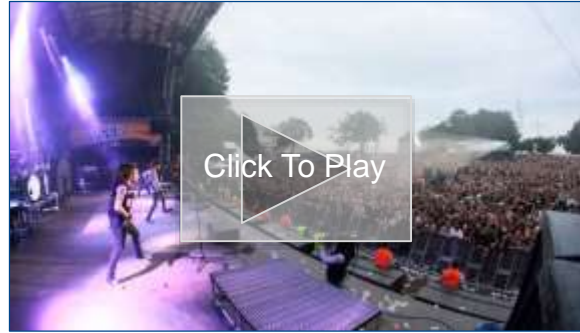
Format:

Full HD 1920x1080px (25FPS), idealerweise Apple Prores 422 HQ, alternativ Quicktime h264, Audio-EBU R128 - 48kHz, 16bit Stereo



Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. Wir gewähren 15 % AE.

Sponsoren genießen Exklusivität! Eine Übersicht der Sponsoren erhalten Sie auf Anfrage.



Termin:

10.–12.08.2017

Ort:

Püttlingen-Köllerbach

Bands:

Billy Talent, Rise Against, Casper, Alligatoah,...

Besucher:

15.000

Videowände:

2

Spots:

15 (5/Tag)

Preis:

€ 8.100,-- basierend auf Spotlänge 20 Sek.

Liefertermin:

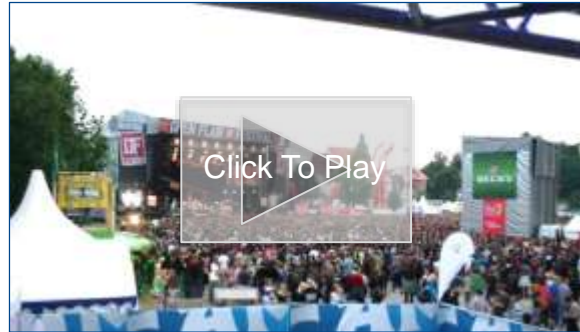
10 Tage vor Festivalbeginn

Format:

Full HD 1920x1080px (25FPS), idealerweise Apple Prores 422 HQ, alternativ Quicktime h264, Audio-EBU R128 - 48kHz, 16bit Stereo



Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. Wir gewähren 15 % AE.



Termin:

11.–13.08.2017

Ort:

Eschwege

Bands:

Billy Talent, Rise Against, Biffy Clyro, Broilers,...

Besucher:

20.000

Videowände:

2

Spots:

15 (5/Tag vom 12. –14.08.2016)

Preis:

€ 9.000,-- basierend auf Spotlänge 20 Sek.

Liefertermin:

10 Tage vor Festivalbeginn

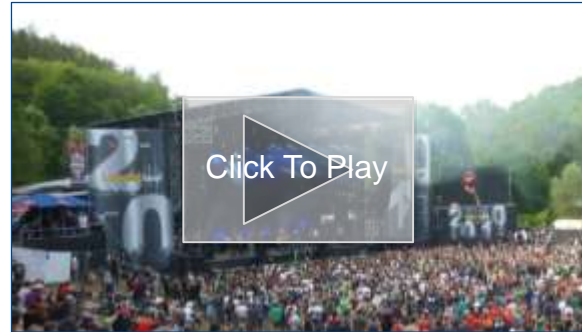
Format:

Full HD 1920x1080px (25FPS), idealerweise Apple Prores 422 HQ, alternativ Quicktime h264, Audio-EBU R128 - 48kHz, 16bit Stereo



Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. Wir gewähren 15 % AE.

Sponsoren genießen Exklusivität! Eine Übersicht der Sponsoren erhalten Sie auf Anfrage.



Termin:

11.–13.08.2017

Ort:

Rothenburg o. d. Tauber

Bands:

Billy Talent, Rise Against, Casper, Biify Clyro,...

Besucher:

15.000

Videowände:

2

Spots:

15 (5/Tag)

Preis:

€ 8.000,-- basierend auf Spotlänge 20 Sek.

Liefertermin:

10 Tage vor Festivalbeginn

Format:

Full HD 1920x1080px (25FPS), idealerweise Apple Prores 422 HQ, alternativ Quicktime h264, Audio-EBU R128 - 48kHz, 16bit Stereo



Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. Wir gewähren 15 % AE.

Sponsoren genießen Exklusivität! Eine Übersicht der Sponsoren erhalten Sie auf Anfrage.



Termin:

18.–20.08.2017

Ort:

Störmthaler See (Nähe Leipzig)

Bands:

Placebo, Billy Talent, Beginner, Kraftklub, Casper,...

Besucher:

30.000

Videowände:

2

Spots:

12 (4/Tag)

Preis:

€ 10.000,-- basierend auf Spotlänge 20 Sek.

Liefertermin:

10 Tage vor Festivalbeginn

Format:

Full HD 1920x1080px (25FPS), idealerweise Apple Prores 422 HQ, alternativ Quicktime h264, Audio-EBU R128 - 48kHz, 16bit Stereo



Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. Wir gewähren 15 % AE.

Sponsoren genießen Exklusivität! Eine Übersicht der Sponsoren erhalten Sie auf Anfrage.



Termin:

23.–26.08.2017

Ort:

Übersee am Chiemsee

Bands:

Casper, Billy Talent, The Offspring, Beginner,...

Besucher:

30.000

Videowände:

2

Spots:

16 (4/Tag)

Preis:

€ 9.000,-- basierend auf Spotlänge 20 Sek.

Liefertermin:

10 Tage vor Festivalbeginn

Format:

Full HD 1920x1080px (25FPS), idealerweise Apple Prores 422 HQ, alternativ Quicktime h264, Audio-EBU R128 - 48kHz, 16bit Stereo



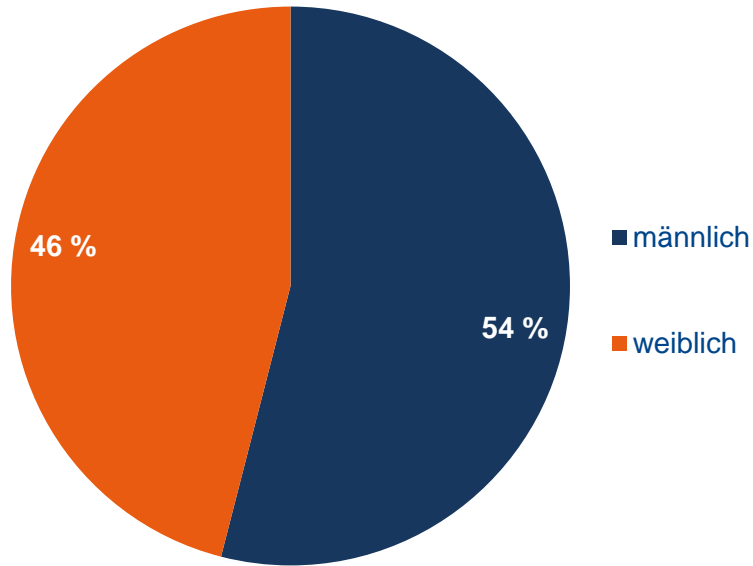
Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. Wir gewähren 15 % AE.

Veranstaltung	Datum	Besucherzahl	Anzahl Screens	Anzahl Spots	Preis zzgl. MwSt.
Rock am Ring Rock im Park	02.-04.06.17	170.000	6 4	24	€ 35.000,--
World Club Dome	02.-04.06.2017	130.000	1	9	€ 18.000,--
Wireless	24.-25.06.2017	60.000	2	10	€ 15.000,--
Hurricane Festival Southside Festival	23.-25.06.17	130.000	5 4	24	€ 30.000,--
Das Fest	21.-23.07.17	200.000	4	12	€ 8.000,--
Wacken Open Air	03.-05.08.17	75.000	5	12	€ 17.000,--
Open Flair Festival	11.-13.08.17	20.000	2	15	€ 9.000,--
Rocco del Schlacko	10.-12.08.17	15.000	2	15	€ 8.100,--
Taubertal Festival	11.-13.08.17	15.000	2	15	€ 8.000,--
Highfield Festival	18.-20.08.17	30.000	2	12	€ 10.000,--
Chiemsee Summer	23.-26.08.17	30.000	2	20	€ 9.000,--

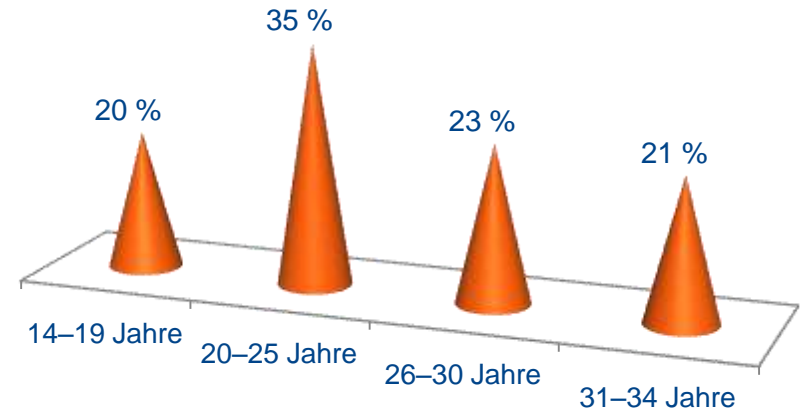
- 26 Mio. Deutsche interessieren sich für Rock- und Popkonzerte und Musikfestivals.
- 70 % der 14- bis 29-Jährigen interessieren sich für Festivals. Das sind doppelt so viele, wie für die Fußball-Bundesliga.
- 63 % finden, dass sich Festival-Sponsoring positiv auf das Marken-Image auswirkt.
- 67 % finden Marken sympathischer, die Sponsoring betreiben.



Quellen: AWA 2012 // Eventinteresse The Sponsor People // Marktforschungsstudie 2012 // 12 Festivals // n = 5.504



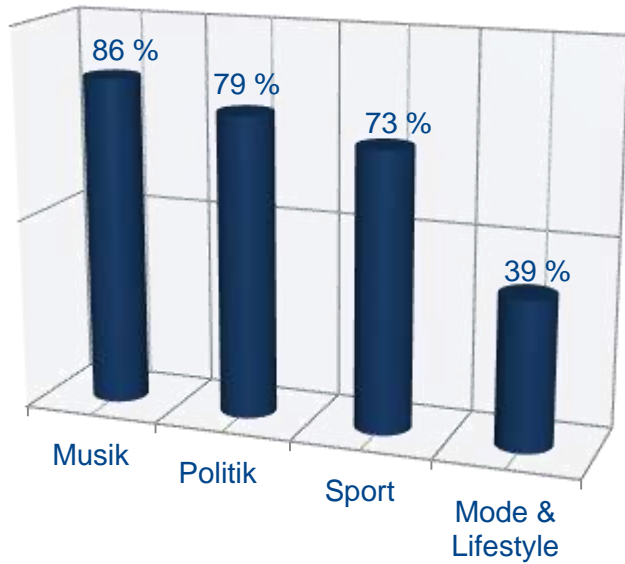
Quelle: The Sponsor People // Marktforschungsstudie 2012 // 12 Festivals // n = 5.504



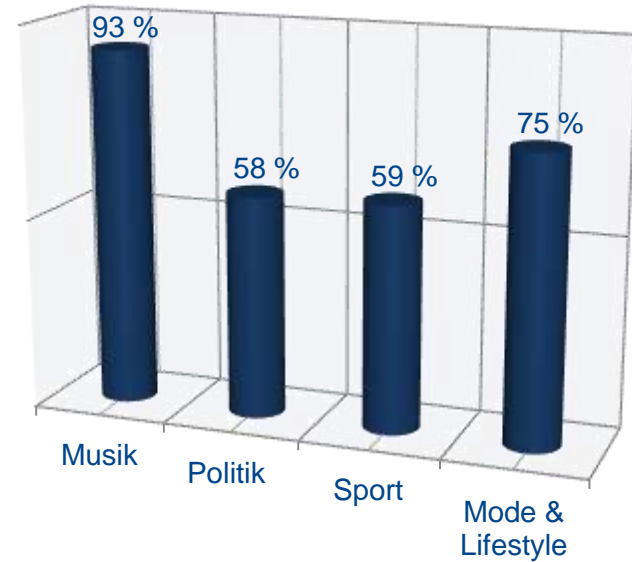
Quelle: Sport+Markt // Livemusik Sponsoring 2010 // n = 500

Besucherstruktur

Alter der Festivalbesucher



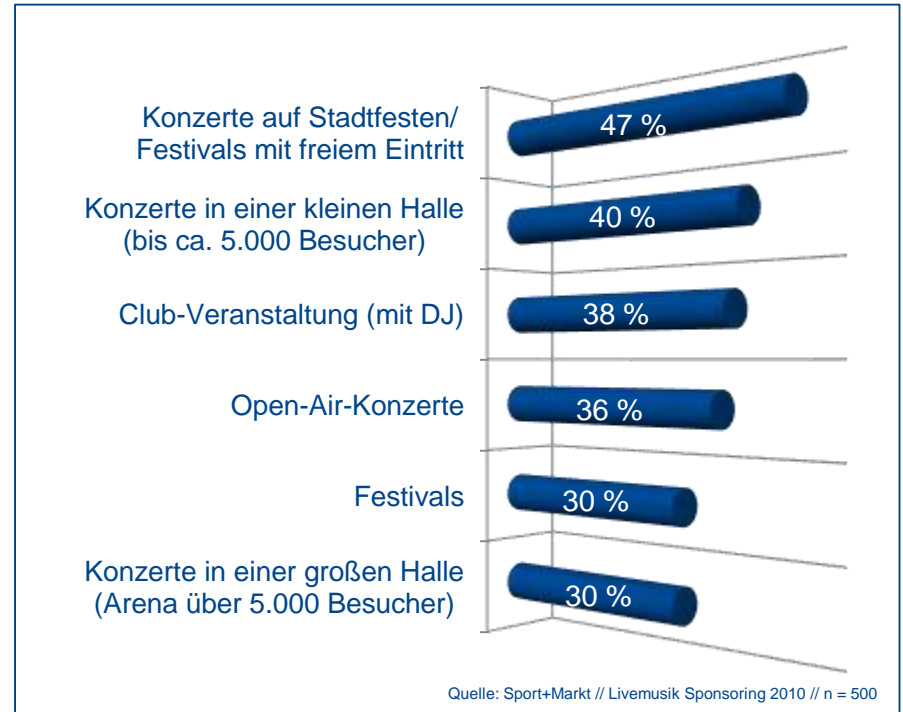
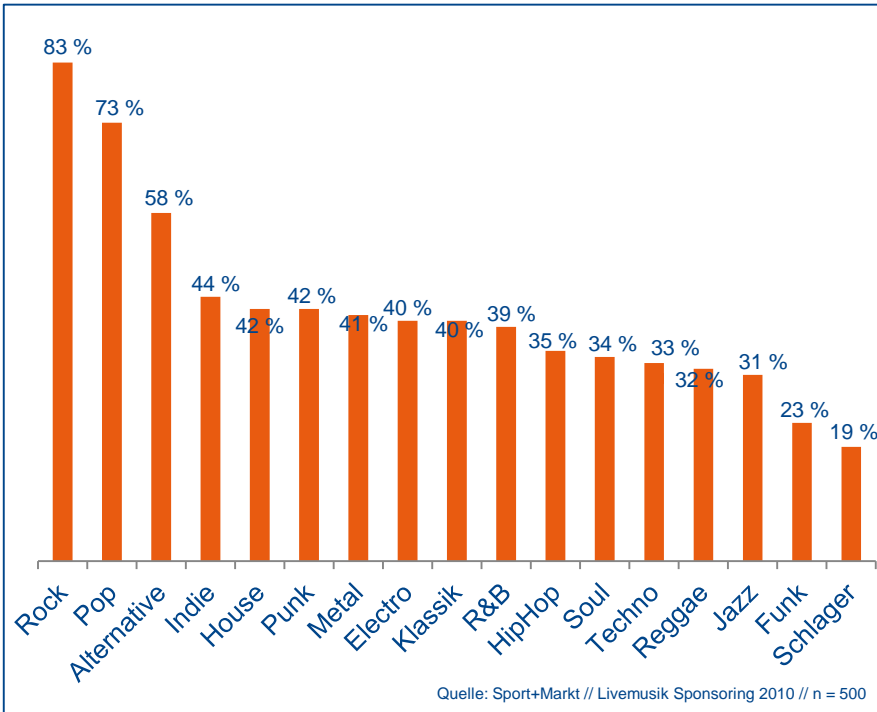
Quelle: Sport+Markt // Livemusik Sponsoring 2010 // n = 256



Quelle: Sport+Markt // Livemusik Sponsoring 2010 // n = 256

„Ich möchte gerne mehr über dein Interesse an verschiedenen Bereichen wissen.“

„Ich möchte gerne mehr über dein Interesse an verschiedenen Bereichen wissen.“



„Ich möchte gerne mehr über dein Interesse an verschiedenen Musikrichtungen wissen.“

„Welche Musikveranstaltungen hast du die letzten zwölf Monate besucht?“



**Videoscreens
Vidibox**

Screen Visions Media ist Mitglied im Fachverband Ambient Media e. V. (FAM).

Als geprüftes Mitglied dieses Verbands steht Screen Visions Media für höchste Qualität und Sicherheit in der Auftragsabwicklung für den Bereich On-Screen-Vermarktung.

Zu den geprüften Leistungsdaten gehören beispielsweise Auflagenzahlen, Standortlisten, Distributionsnachweise sowie die abschließenden Eventdokumentationen.

Für unsere Kunden ist das Gütesiegel Zeichen für höchste Qualität, Transparenz und Planungssicherheit.

Gregor Schmidt
Unit Manager Media

Phone: +49-711-90140-808
Fax: +49-711-90140-69
gregor.schmidt@screenvisions.com

Norbert Böddecker
Film, Musik, Gaming

Phone: +49-234-94907-80
Fax: +49-234-94907-81
norbert@m-v-media.com