



Werbung auf dem LED Anzeigenturm an der A3

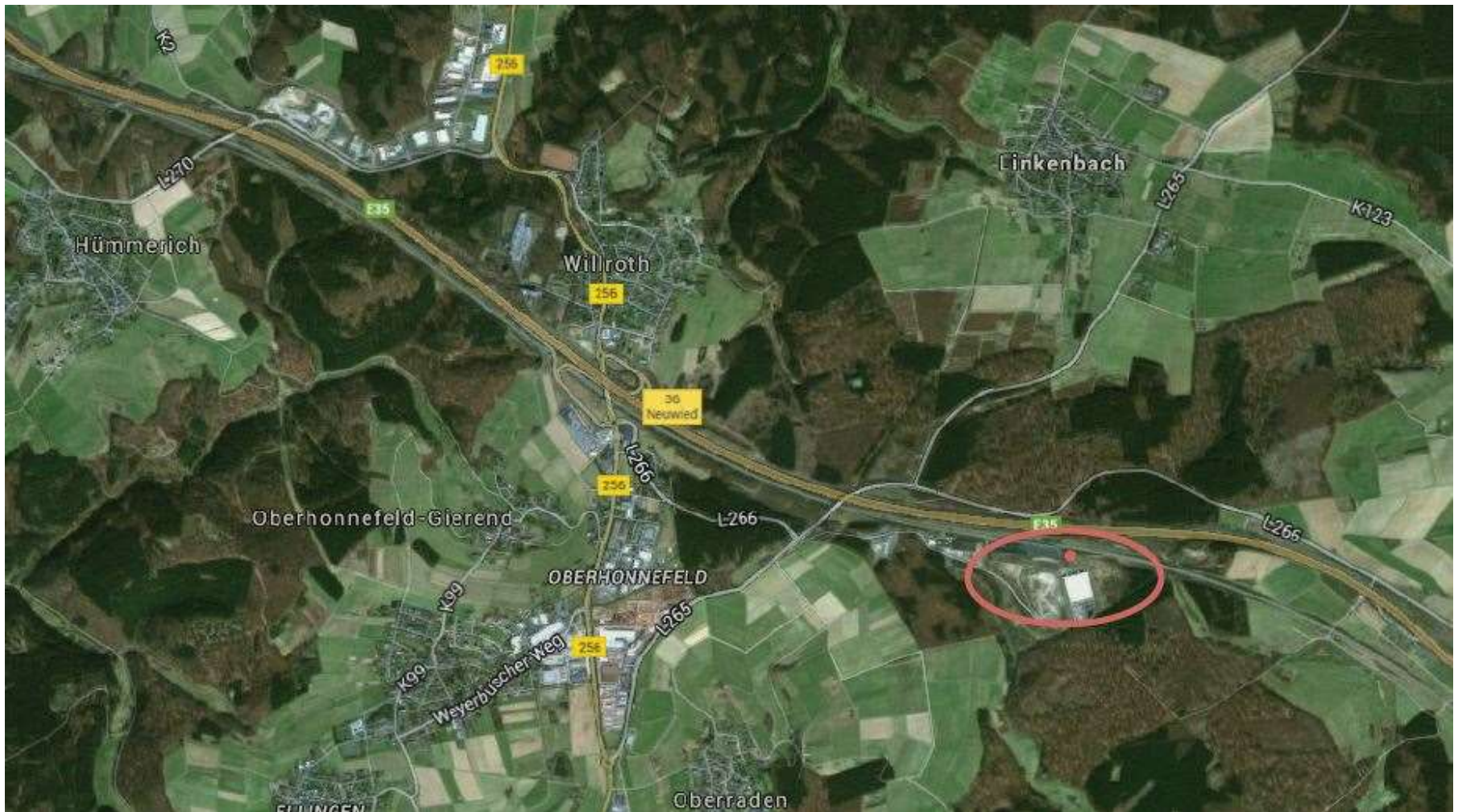


Entlang der vielbefahrenen Autobahn A3 zwischen Köln und Frankfurt steht Deutschlands erster, größter und einziger LED-Werbetower an einer Bundesautobahn.

Mit einer Höhe von 35m und einer Werbefläche von 173m² pro Seite ist er weithin sichtbar. Die LED-Technik ermöglicht dabei eine optimale Sichtbarkeit, ob bei Tag oder Nacht, ob Sonne oder Regen.

Jeden Tag befahren 140.000 Fahrzeuge diese Autobahn. Ein Fahrzeug befördert durchschnittlich 1,6 Personen und somit ergeben sich täglich 224.000 Kontaktmöglichkeiten.

- 173m² digitale Werbefläche pro Fahrtrichtung
- Motiv als JPG, PDF, TIF
- Schriftgröße nicht unter 80cm
- Wechselnde Standbild-Motive, kein Bewegtbild
- Auflösung 720 x 380 Pixel
- Mind. 15 Sekunden Sichtbarkeit in beide Fahrtrichtungen



Dauer der Schaltung	Schaltungen pro Tag	Werbezeit in Stunden pro Tag	Kontaktchancen pro Monat	Preis pro Monat zzgl. MwSt.
30 Sekunden	120 Stück	1h	291.667	€ 5.000,-
30 Sekunden	240 Stück	2h	583.333	€ 9.500,-
30 Sekunden	360 Stück	3h	875.000	€ 13.500,-
30 Sekunden	480 Stück	4h	1.166.667	€ 17.000,-









**Videoscreens
Vidibox
Vidicube**

Screen Visions Media ist Mitglied im Fachverband Ambient Media e. V. (FAM).

Als geprüftes Mitglied dieses Verbands steht Screen Visions Media für höchste Qualität und Sicherheit in der Auftragsabwicklung für den Bereich On Screen Vermarktung.

Zu den geprüften Leistungsdaten gehören beispielsweise Auflagenzahlen, Standortlisten, Distributionsnachweise sowie die abschließenden Eventdokumentationen.

Für unsere Kunden ist das Gütesiegel Zeichen für höchste Qualität, Transparenz und Planungssicherheit.



Gregor Schmidt
Unit Manager Media

Phone: +49-711-90140-808

Fax: +49-711-90140-69

gregor.schmidt@screenvisions.com